

FOSUN TIMES

复星人

准印证号：(沪B)0276

总第422期 本期16版
2023年8月31日出版

P02-05
中期业绩

P06
要闻

P13-14
ESG

P15
艺术



扫码收阅手机版



聚焦发展 FOCUS ON DEVELOPMENT 稳健升级 STEADY ADVANCEMENT

2023 复星国际中期业绩

2023 中期业绩速览

复星国际: 总收入 970.6 亿元 同比增长 10.9%
产业运营利润 33.7 亿元 强劲提升 66%

◎文|王启帆

(香港、上海, 2023年8月30日) 复星国际有限公司(香港联交所股份代号: 00656, 简称“复星国际”)及其附属公司(统称“复星”或“集团”)今日公布截至2023年6月30日止6个月之中期(简称“报告期”)业绩。

2023年上半年, 国际政治经济环境依然复杂多变, 国内经济温和复苏, 面对纷繁复杂的宏观环境, 复星加快聚焦家庭消费主赛道, 专注发展核心优势产业, 整体业务仍稳健向上。报告期内, 集团实现总收入人民币970.6亿元, 同比增长10.9%; 反映企业经营质量的关键指标——产业运营利润达人民币33.7亿元, 同比增长5.5%, 若剔除已处置企业(含未交割企业)利润因素, 则同口径同比强劲提升66%; 报告期内归属于母公司股东之净利润为人民币13.6亿元。

与此同时, 复星持续优化资金和资产结构, 加大非战略非核心资产处置, 并积极开拓融资渠道, 流动性保持良好韧性。截至报告期末, 现金、银行结余及定期存款充裕, 达人民币1,146.8亿元; 集团合并报表层面, 总债务为人民币2,209.2亿元, 2022年同期该指标为人民币2,611.2亿元; 总债务占总资本比率为51.8%; 平均债务成本为5.32%; 调整后NAV为每股港币20.1元。

复星国际董事长郭广昌表示: “2023上半年, 穿越‘完美风暴’的复星扬帆再起航, 坚定推进聚焦主业战略, 持续深耕产业。围绕全球家庭健康、快乐、富足的需求, 我们通过瘦身健体、聚焦发展, 业务取得了稳健发展。我们坚定相信, 伴随经济持续恢复, 坚持创新驱动和全球运营的复星, 将迎来更高质量发展新阶段。我们将打造更多好产品、好服务, 让全球家庭享受到更好的幸福生活。”

坚定“聚焦主业”
四大核心子公司收入提升12.4%

2023年上半年, 复星坚定推进“聚焦主业”战略, 核心产业进一步提质升级, 推动集团总收入同比增长10.9%。围绕全球家庭客户健康、快乐、富足需求, 豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文四大核心子公司持续提升产品和服务能级, 收入贡献达人民币707.6亿元, 同比上升12.4%。其中, 豫园股份营收同比增长21.86%, 达人民币274.44亿元; 复星旅文收入同比大幅增长38.7%, 达人民币89.0亿元, 实现扭亏为盈。

在国内消费回暖叠加全球范围旅行限制放松利好下, 复星核心产业紧抓经济复苏机遇, 积极推动线下场景恢复, 消费、餐饮、文旅等产业强劲反弹。2023年上半年, 为期52天的上海豫园灯会吸引超400万人次观灯; 方浜中路猫街获市民热情打卡, 26天带动大豫园片区客流提升30%; Club Med全球营业额超2019年同期20%; 三亚·亚特兰蒂斯接待游客317.8

科创投入

人民币42亿元

非战略非核心资产退出项目回笼现金

人民币200亿元

万人次; 截至8月20日, 杭绍台铁路累计运送旅客近1300万人次。

与此同时, 各板块子公司正加速在前瞻性领域布局, 以优质资源引领向上发展。上半年, 复星医药多款创新产品(适应症)陆续进入上市前审批阶段; 大豫园片区建设按下快进键; Club Med推出全新城市度假产品线“地中海·白日方舟”, 南京、太仓度假村即将开业; 海南矿业2万吨氢氧化锂项目预计2024年上半年竣工投产。

回笼现金超200亿元
国际信用评级获肯定

抢抓新一轮发展机遇, 离不开资金、资产优化支撑。报告期内, 复星加大非战略性非核心资产退出, 集团合并报表层面退出项目回笼现金超人民币200亿元。融资渠道同步拓宽, 复星国际境内运营主体——复星高科技(集团)有限公司(简称“复星高科”)在国内获8家银行人民币120亿元银团贷款; 境外维护广泛中外资银行合作网络, 2023年4月发行新一笔境外银团贷款, 截至6月30日已实现提款超过5亿美元。在公开市场融资方面, 复星高科于2023年1月和7月分别完成第一期人民币10亿元和第二期人民币10亿元(共20亿元)的超短期融资券发行。

通过积极的流动性管理, 复星成功跨越“债务墙”。报告期内, 共兑付境内债券人民币67.3亿元及超过27亿美元境外债务。截至报告期末, 未来一年内已无大额美元债到期。信用状况的改善也获得国际市场肯定, 5月30日国际评级机构标普发布报告, 将复星评级展望上调为“稳定”。

创新引领“全球首款”
“中国首个” 科创投入达42亿元

创新始终是推动复星发展的“核心增长引擎”。报告期内, 集团共计投入约人民币42亿元深化科技与创新能力。

复星长期积淀的科创能力正持续转化为产业成果: 复宏汉霖自主研发的生物创新药H药汉斯状已在中国境内获批用于治疗3项适应症, 并成为全球首款获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗; 自主研发的汉曲优在美国上市许可申请获FDA受理, 有望成为首个中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药; 复星凯特打

海外收入

人民币440.9亿元 45.4% 占总收入

造的中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达已获附条件批准上市二线适应症; 直观复星申报的“胸腹腔内窥镜手术控制系统”获国家药品监督管理局国产医疗器械注册批准, 意味着国产达芬奇手术机器人即将与公众见面; 豫园股份旗下津美化妆品科创中心获中国合格评定国家认可委员会(CNAS)出具的实验室证书; 翌耀科技及其子公司分别获得上海市第二批“专精特新”和第五批国家级专精特新“小巨人”企业认定。

值得一提的是, 持续的科创投入进入收获期, 创新产品收入、利润稳健增长。2023上半年, 汉斯状、汉曲优等核心商业化产品加速放量, 引领销售收入持续增长, 助推复宏汉霖首次实现半年度盈利。

全球运营能力进一步提升
海外收入占比达45.4%

以2007年复星国际在香港上市为起点, 复星的全球化已走过16年路程, 在超35个国家和地区拥有产业布局, 全球员工超10万人。2023年上半年, 海外业务成为集团重要发展动力, 实现海外收入人民币440.9亿元, 占总收入的45.4%。“全球组织+本地经营”的领先模式日益成熟。报告期内, 复星葡萄牙保险国际业务保持增长, 其中拉丁美洲业务进一步提升; 翌耀科技海外高毛利订单大幅增加, 其中北美业务提升强劲; 复星医药子公司获国际金融公司(IFC)两笔总额达5,000万欧元的贷款, 加快在非洲科特迪瓦建立药品生产设施和分销中心; 复星医药旗下印度制药公司Gland Pharma通过完成对Cenexi的收购, 战略布局欧洲CDMO(合同研发生产组织)业务; Club Med预计2025年末全年容量将较2022年增加逾20%; 舍得酒业拓宽海外渠道, 新增覆盖9个国家及地区; 第29届豫园灯会将首次走向国门, 在法国巴黎与中国上海联动亮灯; 海南矿业收购非洲马里Bougouni锂矿, 正加速推进项目交割。

2023年上半年, 复星FC2M全球生态协同能力进一步提升, 持续兑现“生态乘长”价值。515复星家庭日联动60家海内外品牌“促消费”, 实现销售额同比增长32%; 舍得酒业旗下沱牌成为英超狼队官方合作伙伴, 深化出海战略。截至报告期末, 集团生态价值创造总额逾人民币62亿元。2023年上半年, 新增注册会员达2,165万, 同比增长11%, 其中新增消费

会员数量773万, 会员贡献销售收入占比达52.8%。

ESG表现领跑全球同业
救治超5,600万重症患者

成立31年, 复星坚定践行“修身、齐家、立业、助天下”的价值观, 在创造商业价值的同时, 高度重视ESG(环境、社会、治理)责任。

2023年2月, 土耳其发生严重强震, 复星基金会联合德国成员企业Tom Tailor及复星商社紧急捐赠驰援, 成为上海首批响应灾情的公益力量。复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯Artesun已救治全球超5,600万名重症患者, 并覆盖非洲疟疾高发国家的1.75亿儿童。2023年6月, 复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯Argesun 成为世界卫生组织预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”, 将进一步提升抗疟药品可及性, 挽救更多生命。

复星在ESG方面的卓越表现, 获得社会各界及海内外专业机构认可。2023年2月, 复星基金会乡村医生项目获颁上海慈善领域的政府最高奖项——“上海慈善奖”。2023年6月, 复星入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单, 排名第五位。截至报告期末, 复星国际MSCI ESG评级为AA, 是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业; 恒生可持续发展评级为A, 于2023年8月首次入选恒生可持续发展企业指数成分股, 该指数的成分股由ESG表现最优的30家香港上市公司组成; 富时罗素FTSE ESG评分持续提升; 标普全球企业可持续发展评估成绩也大幅上升, 排名超过91%的全球同业, 并入选标普全球《可持续发展年鉴2023(中国版)》并获评“行业最佳进步企业”。

复星国际董事长郭广昌说:

“

2023上半年, 穿越‘完美风暴’的复星扬帆再起航, 坚定推进聚焦主业战略, 持续深耕产业。围绕全球家庭健康、快乐、富足的需求, 我们通过瘦身健体、聚焦发展, 业务取得了稳健发展。我们坚定相信, 伴随经济持续恢复, 坚持创新驱动和全球运营的复星, 将迎来更高质量发展新阶段。我们将打造更多好产品、好服务, 让全球家庭享受到更好的幸福生活。

”



扫码看复星业绩“九图”



扫码看视频

2023.08.31

专题·中期业绩 SPECIAL REPORT

“勇敢一点，一步步做好” 管理层详解 2023 中期业绩

◎文|王启帆

8月31日，复星国际举行2023年中期业绩发布会，复星国际董事长郭广昌和复星国际联席董事长汪群斌，联席CEO陈启宇、徐晓亮，CFO龚平就投资人关心的公司战略、经营指标、创新进展、全球运营、ESG等问题深入交流。

郭广昌在会上表示：“未来发展会更注重创新、注重品牌建设，注重全球化能力建设，与此同时我们会继续降低负债，继续轻资产运营，把资金聚焦研发和创新。另外，我觉得现在应该勇敢一点，包括银监会、证监会、金融机构对民营企业的支持政策，对股市的支持政策正不断出来，海外加息也基本到顶。所以复星会聚焦创新、聚焦全球化，聚焦我们已有能力的进一步深耕，不再以‘扩张’作为主要发展方向，而是把优势资源投入优势产业，在战略上进一步明确和调整。”

对于投资者关心的财务状况，汪群斌表示，聚焦发展同时，也在积极推动流动性管理，已成功穿越境内外密集到期的“债务墙”，国际评级展望提升。复星将持续“瘦身健体”，积极捕捉国内外科创、全球化等



8月31日上午，管理层与投资人现场交流复星国际2023中期业绩 OK

产业运营机会，帮助生态优势企业加快发展，提升全球竞争力。

陈启宇在会上解析四大板块运营情况。健康板块稳健发展，复星医药创新产品贡献销售增量；“快乐”成为复星营收、利润增长强劲动力，消费类产品尤其是黄金珠宝、餐饮快速发展，复星旅文集中释放业态

竞争力；富足板块，复星葡萄牙保险和德国私人银行HAL业务大幅增长；“智造”聚焦科技和绿色资源产业，推动复星制造向高端、智能、绿色化转型。

徐晓亮谈及复星战略时表示，31年的发展始终围绕“变”与“不变”。不变的是“修身、齐家、立业、助天下”的初心和助力

全球家庭更幸福的使命；上半年变的是三个维度：瘦身健体，聚焦核心产业；拥轻重，发挥全球运营能力；攻守平衡，有进有退，投资运营双轮驱动。复星将锚定自身不变的战略穿越更多周期，在不同阶段“以应变变”，积极求变。

龚平从财务角度解析。上半年收入创新高，得益于保持战略定力，聚焦家庭消费主赛道，专注核心优势产业；业绩增长离不开积极稳健的财务管理，债务的有序压降，资产结构的优化。复星将继续推进产业运营、降本增效，退出非核心资产优化财务指标，健康快速发展。

“共同的贸易和全球产业链互动，才是让所有企业最受益的，复星未来还会加强全球化能力建设。”郭广昌说，“复星会努力穿越周期，需要创新、发展，更好地服务客户。我们一步步把它做好。我们这些人说老不老，说小不小，反正继续努力！”



扫码看视频

“完美风暴”之后 复星何以扬帆再起航？

3月，郭广昌在年度业绩发布会上，以“完美风暴”比喻复星2022年的境遇。此后，市场普遍关注，这艘穿越“完美风暴”的家庭消费产业“航母”，将如何在新的经济周期航行？

8月31日，复星国际2023中期业绩发布会上，郭广昌回应：“非常明确的一点是，我们已经穿越了周期，复星的现金流压力得到很好的解决，从现在开始我们要聚焦发展，聚焦我们已经形成优势的板块。发展才是解决所有问题的根本核心。”

瘦身健体：一年降债超400亿 流动性压力已然消解

2022年，受疫情冲击和全球资本市场波动双重影响，叠加传言扰动，外界一度对复星的债务问题担忧。

报告显示，截至2023年6月30日，复星国际合并报表总负债为人民币（非特别说明，以下货币单位均为人民币元）2209亿元，对比2022年6月30日的2611亿元，下降402亿元。总债务占总资本比例降至51.8%，平均债务成本5.32%。

值得注意的是，上述债务数据还是集团合并报表层面的，如除去如豫园股份、复星医药、复星旅文等并表上市子公司债务，归属于复星国际集团控股层面负债为947亿元。

6月30日复星国际已安排兑付7月2日到期的7亿美元境外债券，集团合并报表层面的总负债降至2164亿元，归属于集团控股层面的负债降至902亿元。

报告期内，复星共兑付公司债67.3亿元及超过27亿美元等值的境外债券和银团贷款，未来12个月内无大额美元债到期。截至2023年6月30日，现金、银行结余及定期存款充裕，达1146.8亿元。

去年以来，通过“瘦身健体”，复星不仅成功跨越“债务墙”，也为持续发展练就强健体魄。

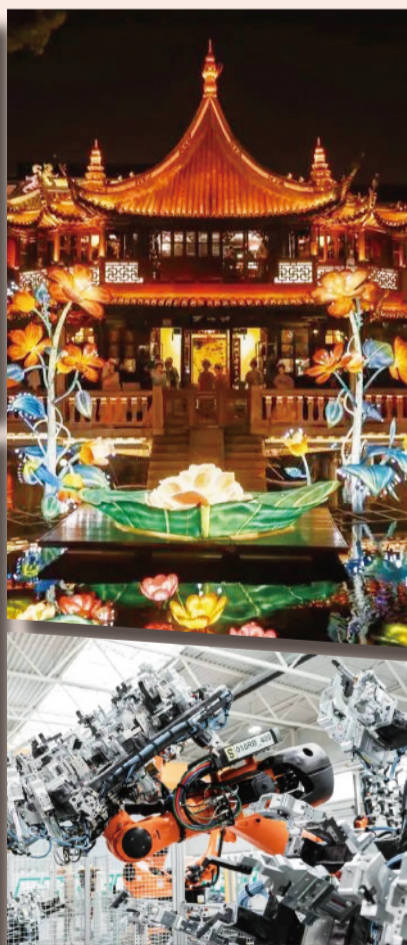
分析人士认为，面对国际政治形势复杂多



变，全球经济复苏动能减弱，国内经济运行需求不足等挑战，今年以来，中国民企债务违约现象高发，“在这样的外部环境下，复星所展现的降债实力与抗风险能力，实属难能可贵。”

聚焦发展：产业运营利润劲增66% 主业激发内生增长动力

业绩报告披露的产业运营利润，一直



受市场和投资人高度关注。该指标包含集团下属产业运营附属公司及用权益法核算的联合营企业利润贡献，相较受资本市场影响较大的归母净利润，更能体现复星主营业务底色。

2023上半年，集团产业运营利润达33.7亿元，剔除已处置企业（含未交割企业）利润，同口径同比增长66%，反映复星加速聚焦家庭消费主赛道后的内生动力被

进一步释放。

上半年，围绕全球家庭客户健康、快乐、富足需求，豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文四大核心子公司持续提升产品和服务能级，收入贡献达707.6亿元，占集团总收入73%，利润贡献随之提升。

分析人士认为，上半年复星主业全线增长，宏观上得益于抓住消费复苏机遇，具体而言离不开深度产业运营，其背后是创新和全球运营能力正实现业绩兑现。

报告显示，上半年复星科创投入42亿元，同比增长20%，为打造“全球首款”、“中国首个”注入动力。

与此同时，基于在超过35个国家和地区的产业布局和深度运营，“全球组织+本地经营”模式日益成熟，海外业务已成为复星重要发展动力，上半年海外收入440.9亿元，占总收入45.4%，十年复合增长率60%。

“复星通过这么多年的努力，打造了全球发展能力。复星本身的确受益于全球化能力的建设，我们还会继续加大全球化能力的建设。”郭广昌说。

值得一提的是，复星全球运营的“双向赋能”效应已显现。上半年，总部位于上海的翌耀科技海外订单大幅增加，其北美业务强劲提升，新增订单13.8亿元，同比增长131.2%。总部位于里斯本的复星葡萄牙保险，全球业务稳步推进，在秘鲁和玻利维亚的保费收入分别为8.16亿元和2亿元，同比分别上涨61%和43%。

展望下半年，“复苏”仍是全球经济关键词。郭广昌表示，未来，复星将持续聚焦核心赛道，集中资源发展优势产业，深化创新和全球运营，推动业务走向更高质量发展。

（原文刊载于格隆汇）



扫码看视频

郭广昌：现在应该更勇敢一点

◎文|毕亚军

“非常明确的是，我们已经穿越周期，复星的现金流压力已经得到很好解决，现在要更多地聚焦发展，聚焦主业，更加创新，更强化品牌与全球化……发展是解决所有问题的根本核心。”

8月31日，复星国际2023年中期业绩会上，郭广昌如此定调当下的复星，并特别针对当前的大环境自勉与共勉：

“应该更勇敢一点，更决绝一点，更加对未来充满信心。”

更稳更健康

成功解决流动性压力，聚焦发展，聚焦主业，更加创新、品牌与全球化，是复星2023上半年总写照。

期内，复星通过加大非战略性非核心资产退出，集团合并报表层面退出项目回笼现金超人民币200亿元，同时还获得国内银团贷款人民币120亿元，并发行新一笔境外银团贷款，截至6月30日已提款超过5亿美元，复星国际境内运营主体——复星高科也完成了20亿元的超短期融资券发行。

期内，复星国际成功兑付境内债券人民币67.3亿元及超过27亿美元境外债务，未来12个月已无海外公开债务压力。截至期末，集团现金、银行结余及定期存款充裕达人民币1146.8亿元，平均债务成本为5.3%，杠杆率加速下降至51.8%，为2018年以来最低位。

国际评级机构标普也在5月30日将复星国际的评级展望上调为“稳定”，称其跨行业、跨地域的多元化资产组合，稳健积极的负债管理，将护航穿越经济周期。

业绩方面，产业表现是超预期惊喜。

期内，集团实现总收入人民币970.6亿元，同比增长10.9%；产业运营利润人民币33.7亿元，同口径同比提升66%。产业利润强弱决定企业生命力盛衰，66%高增长之下，复星旗下豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险、复星旅文四大核心子公司的强劲活力与张力。

期内，四大核心公司均收入正增长，合计收入达人民币707.6亿元，同比上升12.4%，集团占比已达73%。豫园股份营收同比增长21.86%，达人民币274.44亿元；复星旅文收入大幅增长38.7%达人民币89亿元，并告别此前受疫情拖累的连续亏损，强力扭亏为盈。

自2016年向家庭消费产业聚焦的复星，定位于“创新驱动的全球家庭消费产业集团”，并将“创新”与“全球化”在集团置顶。报告期内，这两大关键也被进一步强化：

创新方面，期内科创投入达42亿元，剔除已退出企业去年同期的投入，同比增长20%。复星长期积淀的科创能力也正持续转化为产业成果，如：

复宏汉霖自主研发的生物创新药H药汉斯状已在中国获批治疗3项适应症，成为全球首款获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单抗；汉曲优美国上市许可申请获FDA受理，有望成为首个中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药；直观复星的国产达芬奇手术机器人走到最后一公里；多家子、孙公司获得省市与国家级“专精特新”“小巨人”企业认定。

伴随汉斯状、汉曲优等核心商业化产品加速放量，复星持续投入13年，也亏损13年的世界级生物创新药企复宏汉霖，更

在本报告期迎来历史转折：首次实现可持续的商业化盈利。

即便近年来全球化逆流，复星也坚定着全球化信念，并以“全球组织+本地经营”升级着全球化运营，取得了海外收入10年复合增长率高达60%的业绩。期内，复星海外收入继续同比增长15%，达人民币440.9亿元，占总收入45.4%，已撑起集团营收半壁江山。

其海外业务收入增速已超过国内业务。

复星医药旗下印度Gland Pharma收购法国Cenexi集团，战略布局欧洲CDMO业务，另有子公司获国际金融公司（IFC）5,000万欧元贷款，加快在非洲科特迪瓦建立药品生产和分销中心；舍得酒业新覆盖9个国家及地区；地中海俱乐部（Club Med）将在中国推出全新城市度假产品线“地中海·白日方舟”，落子南京、太仓。

除推动旗下中国企业全球化，复星也推动着其海外企业的全球化且进展喜人，如：复星葡萄牙保险，大力提升拉丁美洲等海外业务，实现国际业务同比增长19.4%，其国际收入已占总收入的30%；主要为宝马、戴姆勒、大众等国际一线汽车生产商提供智能生产支持的德国FFT打入墨西哥市场，使德国之外的收入从2022年的44%提升至63%……

全球化是复星最显著的优势特点。一共只在业绩发布会现场回答两个问题的郭广昌，也两次都把全球化作为重点。他说：“中国作为全球第二大经济体，所拥有的全球化商业能力，以及全球化企业，不是多了，而是实在太少了。全球化是复星最宝贵的能力之一，集团还会继续加大全球化，尤其是加大全球化创新与全球化市场发展。”

郭广昌认为，世界经济的主旋律依然是全球互通与合作，相对过去强调引入海外资源能力到中国，如今他也高度看好中国竞争力的全球化：

“中国各行各业内卷厉害，弊端是往往卷得大家利润都很薄，好处是卷出竞争力，我能想到的未来景象是，中国能力在全球市场赚钱。”

去年此时，复星还置身于被郭广昌称为“完美风暴”的危机之中：疫情叠加地缘冲突令全球经济大势不妙，国内大企业普遍遭遇流动性危机，复星也遭遇了始料未及的冲击，穆迪接连调降信用评级，有媒体甚至谣传它会是下一个倒下的。

但它非但没有倒下，反而生命力更旺盛。在经济景气并没有显著改善的环境下，它是如何做到的？

闯关打成了升级

入主舍得酒业之后，哲学系毕业的郭广昌，与人分享多了一个话题：舍得酒背后“舍”与“得”的智慧。

复星穿越完美风暴，首先也是靠了“舍得”：舍弃非战略非核心资产与业务，得到战略聚焦与强化，进而从乌云压顶走到“‘轻’舟已过万‘重’山”。

轻的是流动性压力，也是轻资产。

事实上，向家庭消费产业转型升级以来，复星就一直以“舍得”之道加强战略聚焦：退减非战略性非核心资产与业务，加码战略性产业与业务深耕，退减重资产，加码创新轻资产。

但过去的惯性，年营收超1700亿元，遍及全球30多个国家和地区的庞杂资产与业务体系，以及体系下的内外利益格局，注定让其战略聚焦，包括非战略性业务的退出充满牵绊。

于是，流动性压力之下的复星干脆更彻底的“舍得”，把化解流动性压力与缔造“创新驱动的全球家庭消费产业集团”，两场麦子合为一场打：加大非战略退出，加强战略聚焦。

危机也因此在创造痛苦的同时创造机会：增强决心与共识，对掣肘转型的牵绊快刀斩乱麻。

于是，有了——大手笔退出或减持南京南钢、招金矿业、中山公用、泰和科技、青岛啤酒等，2022年一年就完成超400亿元的资产退出签约，回笼近300亿元资金。

有了——在外界眼中的最困难时刻，斥资拿下上海黄浦区核心地段——福佑路16宗地块，鼎定大豫园片区扛鼎地位，并继续加大对全球化产业的布局。比如：

Club Med一年内全球新开五家度假村；时尚奢侈品集团Lanvin Group（复朗集团）在纽交所上市；直观复星在上海张江开建总投资7亿元人民币的医疗机器人制造与研发中心；印度制药公司Gland Pharma收购法国Cenexi；复星医药在科特迪瓦建立药品生产和分销中心……

有了——以科创、全球化为核心的产业运营，组织效率的强化与提升，包括：

深入推进“全球组织+本地经营”让复星既全球一家，也在每个所在地都落地安“家”。

员工才是企业最有价值的资产，强化合伙人制度，倡导企业家精神，搭建60后、70后做董事长，80后做CEO，90后在一线奋战的新老结合作战部队。

也有了——“复星穿越了‘完美风暴’，‘轻’舟已过万‘重’山，何惧前望几重……伴随经济持续恢复，坚定创新驱动和全球运营的复星，将迎来更高质量发展新阶段。”

价值创造是根本

本次完美风暴之前，复星也曾经历过风波考验，但都一一化险为夷，闯关升级。

其成功因素是综合的，比如对经济周期与社会趋势的恰当把握，比如对自身能力与实力的把握，比如对社会责任承担的积极承担等等。

但一切一切的根本，还在于它始终坚守着商业的本质，坚守着作为一家企业的天职：可持续地为顾客与社会创造更好与更多价值。从90年代创业初期研发PCR乙型肝炎诊断试剂，开启研发和产业之路，到如今创新驱动的全球家庭消费产业，它始终以价值创造为天条。

2016年转型以来，郭广昌更是推出了诸如强化科创、创新实践FC2M家庭幸福生态战略等系列举措，推动集团深耕产业，创造极致产品与服务，为顾客与社会创造独特价值。

2018年，他就曾在浙商总会年会上的发言中提问：我们到底花了多少时间在客户身上？在了解自己的产品上？在提升产品服务上？到底愿意不愿意慢下来，去做点慢的事情？

他自封为集团首席产品体验官并分享说，

对于企业来说，最重要的事就是要聚焦产品，每个董事长都应该是首席产品体验官。产品好不好，客户满不满意，自己应该是最了解的。

三亚特兰蒂斯开业前，郭广昌不但亲自体验了各项设施与游乐项目，而且在社交媒体当起首席推销官。该项目开业至今，也一直是三亚乃至整个中国文旅的顶流。

这些年，郭广昌更明确要求复星每个产业都要做到数一数二，并不断灵魂拷问：“为什么这个产业需要由复星来做？复星有没有能力做出独特价值，并且做到数一数二？”

他说，“如果没有独特性，没有为社会创造独特价值，原则上就不做。”

复星管理层这些年最熟悉的事情之一就是，郭广昌经常深夜在各种群，要么提要求，要么谈感想，要么批评或表扬人，核心也都是，什么产品做出了极致，什么产品简直是渣渣。

复星的全球化，核心逻辑也是以全球创新为全球客户创造更多价值。复星医药、舍得酒业等国内企业出海，Club Med、Lanvin、三亚特兰蒂斯等进中国，都是这一逻辑的贯彻。

这次评级和债务压力中，复星能快速处置非核心非战略资产，降债增肌的根本原因，也在于办出了有核心价值的好企业，所以才有人愿意，甚至争着购买这些项目与企业。用郭广昌的话说就是：

能卖出去的企业是好企业，真正把企业做好了，才会有人要。

与复星形成对比的是，不少遇到流动性问题的企业，拥有大量资产与业务，但却想卖也卖不掉，甚至账面资产上千亿的企业，会被几个亿，乃至几千万的到期债务彻底放倒。

中期业绩发布前，郭广昌也再次在内部拷问了复星的产业价值，重申复星将继续瘦身健体，以终为始，明确战略，坚持以全球化资源与能力，为全球家庭创新创造价值。

他甚至认为：今后，民企能赚的就是“辛苦运营”的钱，赚“辛苦运营”的钱，也就是赚创新创造价值的钱。

这次业绩会上，面对未来发展的提问，郭广昌的结论也是：“作为企业没有办法选择环境，只有适应环境，走出自己道路，更好发展，更好创新，更好服务客户，创造价值。做企业就这点事儿，我们一步步把它做好。我们这些人说老不老，说小不小，反正继续努力！”

郭广昌在业绩会上说，病来如山倒，病去如抽丝，经济恢复需要时间，要有耐心，但国家持续出台利好政策，外部宏观环境都会利于中国经济恢复。前些年大环境好时，一直强调“如履薄冰，如临深渊，战战兢兢，兢兢业业”的他，今天强调的则是：

“面对今天的环境，应该更勇敢一点，更决绝一点，更加对未来充满信心。”

纵观商业世界的盛衰成败，危机往往都是带着礼物来的，它“苦其心志，劳其筋骨……曾益其所不能”，但这个礼物，只有极少数人可以承受它，更少人可以用好它。

2022年的完美风暴，就是送给复星的一份礼物：在它三十而立之年，让它更能立得起“创新驱动的全球家庭消费产业集团”的而立之礼。

复星承受了它，也用好了它。

大环境好时如履薄冰，如临深渊，战战兢兢，兢兢业业；大环境不好时，更勇敢一点，更决绝一点，更加对未来充满信心，也许就是复星能过万重山，下一步还能更上一层楼的原因。

（原文刊载于华商韬略）

2023.08.31

专题·中期业绩 SPECIAL REPORT

“

做企业，我们一步步把它做好。我们这些人说老不老，说小不小，反正继续努力



郭广昌：复星现金流压力已很好解决 未来继续聚焦创新与全球化

我们已经穿越了这个周期，复星的现金流压力已经得到了很好的解决。从现在开始，我们更多的就是要聚焦发展，聚焦到已经形成优势的健康、快乐、富足、智造四大板块。“发展”还是解决所有问题的最根本的核心。

未来复星的发展更注重在创新、品牌建设、全球化能力的建设上，会继续退出重资产、降低负债、以轻资产运营为主，把资金更多聚焦到研发和创新创意上，深耕我们已有的能力，把优势资源投入到已有的优势产业里，以此作为我们的根本，在战略上进一步明确和调整。

复星的全球化能力是非常宝贵的。今年很明显，我们全球化的业务表现是好于国内业务的，包括利润、增长，这也是得益于复星这么多年的全球化能力建设。复星本身的确受益于全球化能力的建设，未来我们还会继续加大全球化能力的建设。比如大健康板块，我们有license-in，也有

license-out，既有达芬奇机器人、CAR-T这样的全球合作产业，也有复宏汉霖这样的技术输出和全球合作。

中国现在无论哪个行业，“内卷”都很厉害。但这个“内卷”也有好处，“卷”出了中国企业在全球的竞争力。未来，中国企业为了追求规模，可能会低利润、低毛利，但利用复星的全球化能力，我们的全球产品会从全球获利。所以，复星未来很多方向会这样来做。我期望，未来在海外的盈利很快会超过在国内的盈利，这是一个趋势。

作为企业，我们没有办法选择环境，只能适应环境，在环境里走出一条道路来，周期来了，努力去穿越周期，通过创新，通过发展，更好地服务客户。做企业就这点事儿，我们一步步把它做好。我们这些人说老不老，说小不小，反正继续努力！

（摘自郭广昌2023年8月31日复星国际2023中期业绩发布会上的讲话）

“

今年成功穿越了境内外密集到期的‘债务墙’，未来还会继续瘦身健体，聚焦发展



汪群斌：聚焦发展 提升评级

复星在现金流上的压力已经有所缓解，接下来，我们会进一步改善流动性、优化资产结构。具体而言，我们要加快“瘦身健体”，聚焦主业发展、聚焦优势产业的发展，围绕家庭客户在健康、快乐、富足、智造方面有优势的产品和服务发力，聚焦科创、聚焦全球化。

聚焦发展的同时，现金流管理对我们也非常重要。近期，复星的评级展望有所提升，但仅仅是一个开始，我们目标是希望把评级在未来逐渐提升到投资级。

围绕这样一个目标，在2022年我们非核心资产退出签约口径超过了400亿人民币等值，现金回流量接近300亿人民币等值。到今年6月底，集团全体系层面（含合并报表子公司）退出并回笼的现金超过了200亿人民币，其中集团本部现

金回流超过140亿人民币。并且，我们今年成功穿越了境内外密集到期的“债务墙”，未来，我们还是会继续“瘦身健体，聚焦发展”。

同时，我们也要“攻守平衡，拥轻合重”。在轻资产这块不仅要继续加强已拥有的运营能力，还要抓住国内外在科创、全球化等方面的产业运营机会，加快高质量发展；在重资产这块我们要进一步加强与有资金优势的企业和机构在国内以及全球范围内的合作。

相信在“瘦身健体，聚焦发展”的战略引领下，通过我们团队的努力，复星在主业方面会得到进一步提升。不仅如此，复星生态内的优势核心企业也会进一步加快在全球的发展，全面提升国际竞争力。谢谢大家！

（摘自汪群斌2023年8月31日在复星国际2023中期业绩发布会上的讲话）

“

业务增长动因是我们过去十多年致力的创新转型和走国际化道路



陈启宇：业务基本盘扎实 创新转型和全球化开拓是长期增长点

复星大健康产业无论远期还是近期，增长动因都是我们过去十多年致力的创新转型和走国际化道路。首先有两个扎实的基石保证稳定性：仿制药业务和国药控股收益的贡献。仿制药业务除了中国市场的重庆药友、万邦，还包括印度的Gland Pharma，以及在美国、非洲已经形成的海外销售能力。仿制药业务的全球竞争力在提升，保证了营收和利润基础。

增长主要靠创新。目前创新产品的增长贡献点聚焦在肿瘤治疗和诊断创新技术上。2008、2009年开始到2016年左右，我们在肿瘤治疗领域培育了非常突出的创新产品。一是引进，如将CAR-T、达芬奇产品引入中国市场，二是自研向外输出，如复宏汉霖，历经十余年，现已在研发、制造、商业化、国际化方面都形成了很强的能力，在全球构建出非常好的合作伙伴生态。

我相信在肿瘤治疗、诊疗领域（包括诊断、器械、制药），对未来十年的增长都有很强的驱动力。同时，复星也在根据当前未被满足的医疗需求和全球科技研发趋势，探索布局更多非肿瘤领域的创新。非肿瘤领域的创新如何布局？一是自研，二是充分发挥复宏汉霖创业成功的模式。我们创设了一系列创新孵化机制下的创新公司。譬如复星领智，位于美国的FUSION等，孵化器容纳了15-20家各种科技和治疗领域的创新平台，希望这些平台未来研发出好产品和前沿科技。

国际化开拓也是增长点。希望复星医药未来成长为中国走出去的，有非常强的全球化商业和布局能力的企业。未来可持续地逐步释放增长能力。

（摘自陈启宇2023年8月31日复星国际2023中期业绩发布会上的讲话）

“

我们无法左右外部的市场变化，更重要是锚定自己不变的战略



徐晓亮：用发展解决发展中的问题 用长期主义穿越一个个周期

复星过去发展始终围绕两个核心维度：变与不变。不变的是复星“修身、齐家、立业、助天下”的初心，以及助力全球家庭更幸福的使命，因此更聚焦在家庭消费产业，在健康、快乐、富足、智造四个核心维度展开布局。

今年比较重要的变化是：第一，瘦身健体。聚焦于核心战略产业，对非核心产业坚决退出，同时把核心聚焦产业做强，进一步引领。第二，拥轻合重。更要发挥复星全球运营能力，也要跟国内外不同资本更好合作。第三，攻守平衡。有攻有守，有退有进，充分利用投资运营双轮驱动，把核心聚焦企业运营起来。

四大核心板块未来发展方向也更明确：健康板块。继续聚焦于创新药领域，一方面加大研发和管线投入，另一方面深化全球化布局，同时扩张和复制高端医疗模式，加强打通复星生态高客会员体系。

快乐板块。丰富产品线，打磨产品力；要

文化破圈，将传统与时尚相结合，向世界传递东方生活美学。依托过去累积经验打造新标杆，包括城市级文商旅、文旅商项目。

富足板块。仍以保险业务为重心，葡保会继续发力葡萄牙及之外的全球市场；在国内结合复星健康、快乐产业的布局，打造“生态保单”。

智造板块。数据资讯业务会持续拓展品类，进一步在能化、农业等领域形成竞争优势。万盛在深耕精细化工同时，将加快找到第二增长曲线和新的增长点。

于一家企业而言，我们无法左右外部市场变化，更重要是锚定自己不变的战略，并在不同阶段“以变应变”，用发展解决发展中的问题，用长期主义穿越一个个周期，为股东和社会创造更多价值，也让全球家庭生活更幸福。

（摘自徐晓亮2023年8月31日复星国际2023中期业绩发布会上的讲话）

植根上海深耕产业 复星奋力迈向高质量发展

2023上半年，在政策效应释放、重大活动提振等因素影响下，上海一季度经济运行平稳开局，二季度主要指标同比快速增长，高质量发展稳步推进。作为推动上海高质量发展的重要力量，占全市生产总值近三分之一的民营经济，迎来了新一轮发展机遇。

7月19日，中共中央、国务院发布《关于促进民营经济发展壮大的意见》，明确支持民营企业提升科技创新能力，鼓励提高民营企业国际竞争力，鼓励民营企业在拓展消费中大显身手，让广大民营企业倍感振奋。

植根上海三十余年的复星，正在新形势下，与上海的高质量发展同频共振。“上海是复星的创业始发地，复星一路发展到今天，离不开这片民营经济成长壮大的沃土。我们将积极融入国家战略，坚持创新驱动，依托全球布局，发挥产业生态优势，进一步聚焦主业，把企业做优做强，为上海高质量发展贡献‘复星力量’。”复星国际董事长郭广昌表示。

科创引领： 要攻坚、也要落地应用

在全球41个国家和地区获批上市，累计发货量超300万支，惠及约14万国内患者……今年8月，复宏汉霖自主研发的抗肿瘤产品汉曲优（注射用曲妥珠单抗）交出了上市3周年的亮眼成绩单。

“创新始终是推动复星发展的核心引擎，也是引领复星迈向高质量发展的关键所在。”郭广昌说。

即便在业绩受到疫情冲击的2022年，复星科创投入仍达人民币104亿元，同比增



复星持续加大创新投入，穿越周期收获成果

加17%。创新，也已成为复星在沪成员企业破题高质量发展的最大公约数。在浦东，复星凯特打造了中国首款CAR-T细胞治疗药品奕凯达（阿基仑赛注射液）。在张江，2022年8月开工建设的直观复星总部及产业化基地，正加速推进国际尖端医疗设备的本土化生产。在嘉定，复星旗下智能制造核心企业翌耀科技，已成长为全球领先的工业自动化和数字化智能科技解决方案提供者。

“走出去”： 要有胆识、更要有能力

豫园，是上海的城市名片。2022年9月，复星旗下豫园股份作为实施主体，

拉开了“大豫园片区”建设帷幕，三个月后，作为“大豫园片区”官宣后的首场大型活动，豫园灯会以一场“山海奇豫记”，刷新了全球数亿人对中国传统民俗的认知。

更大的“野心”开始酝酿。经过数月策划、沟通、协调，复星管理层决定——走出去，把灯会办到海外去！新一届豫园灯会将在法国巴黎和中国上海同步举办。

复星的底气，来自2007年香港上市起16年的运营经验。“全球组织+本地经营”日益成熟，布局超过35个国家和地区，海外品牌企业近40家。

全球化为复星延展发展空间，也为社会创造价值。复星医药自主研发生产的注

射用青蒿琥酯（Artesun），沿“一带一路”走进非洲，成为中国“援非抗疟”的一张名片，截至目前已救治全球超5600万重症疟疾患者。今年6月，第二代注射用青蒿琥酯通过世卫组织药品预认证，将挽救更多生命。

提振消费： 要有方法、更要见成效

2023盛夏，豫园和BFC外滩金融中心成为“网红景点”。它们都是515复星家庭日的自然延伸。不久前落幕的第四届上海“五五购物节”，上海全市线下消费日均71.3亿元，较上一届增长16.2%。复星家庭日作为“五五购物节”的重要组成部分，实现整体销售同比增长32%，其中消费品牌同比增长54%。

今年复星家庭日，横跨五一、端午小长假等节点，覆盖240余款复星生态内重点主推产品，其中近百款为“515”首发新品。借助“五五购物节”东风，复星旗下60余家海内外知名品牌在网上发放超过15亿元消费券。

复星家庭日的火爆，充分印证了“消费提振年”的爆发力。复星家庭日期间，老庙在互联网平台上的单场店播销售破550万元，运营团队发现，涌入直播间“抢金条”的消费者，一半以上是“90后”新客户。

“通过数智化转型，打通好产品、好服务链接消费者的‘最后一公里’，这也为我们未来高质量地满足全球家庭客户需求打开了新思路。”运营团队表示。

（原文刊载于文汇报）

“犹太难民与上海”主题展于纽约 Fosun Plaza 展出 回望历史 倡导人类互爱与包容

纽约当地时间8月1日，由上海市人民对外友好协会、复星基金会主办，上海犹太难民纪念馆承办，中国驻纽约总领事馆、上海市人民政府新闻办公室等单位支持的《上海，曾经的家园——犹太难民与上海》主题展在纽约Fosun Plaza 开幕。展览持续至8月14日。

当天，纽约各界近150位嘉宾出席开幕仪式并观看展览，20多家美国当地主流媒体及中文媒体前来采访报道。中国驻纽约总领事馆总领事黄屏、上海市人民对外友好协会副会长景莹等嘉宾为主题展剪彩。全新英文版上海城市形象片“Shanghai Let's Meet”也在开幕活动上首播，生动展现了中国式现代化的上海样本。

此次展览是上海犹太难民纪念馆自2020年扩建开放后的首次海外推介活动，所展内容全部来自新馆陈设。展览精选30余名原犹太难民及其后裔的口述故事，近30件珍贵文物史料的复制品、200多张照片、纪录片视频等珍贵史料，向海外观众讲述上海曾敞开怀抱接纳犹太难民的故事。纪录片《追寻上海的犹太遗韵》英文版也在展览期间播出。



此次展览是上海犹太难民纪念馆自2020年扩建开放后首次海外推介，纽约各界近150位嘉宾出席开幕仪式并观看展览

中国驻纽约总领事馆总领事黄屏向各主办方表达感谢。他在致辞中说，通过展览，众多中美新老朋友齐聚一堂，重温历史，增进了解、传承友谊，从而推动团结和对话，这在文明交流与互鉴中十分重要。

纽约市长亚当斯派出特别代表，向上海犹太难民纪念馆和展览主办方赠送贺信，贺信上写道：“我向所有将如此引人入胜的展览带到纽约这座国际大都市的人致以敬意。让我们携手为所有人打造一个更光明、更公平、更包容的未来。”

上海犹太难民纪念馆馆长陈俭表示，纪念馆多年来保护、研究、传播这段历史就是要告诉世人历史悲剧不能重演，呼吁人类互爱，任何困难时刻都要向善助人。

上海复星公益基金会理事长李海峰表示，通过主题展回望这段历史中闪耀的友谊与合作精神，希望各方能够借此增进交流、联结感情、倡导互爱，创造一个更美好的未来。

展览所在的28Liberty原为美国大通曼哈顿银行总部，因其历史价值被划定为纽约市地标建筑。多年来，丰富多彩的文化、艺术、公益活动在此举办，如一年一度的Sing for Hope（唱响希望）钢琴展览、下城美食节（Dine Around Downtown）、河到河艺术节（River to River Festival）等。

（原文刊载于“上海市对外友好协会”）

2023.08.31

健康 HEALTH

2023 中期业绩速览

复星医药：创新转型再添动能 产品结构持续优化

◎文| 刘明一



2023年上半年，复星医药多款创新产品及适应症获批上市，创新产品组合进一步扩容

8月29日，复星医药（股票代码：600196.SH；02196.HK）公布2023年上半年（“报告期”）经营业绩，报告期内，复星医药营收213.95亿元，实现归属于上市公司股东的净利润17.77亿元，同比增长15.74%。

作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药直营业务包括制药、医疗器械、医学诊断、医疗健康服务，参股国药控股、覆盖医药商业领域。制药是核心，收入159.95亿元，同比增长11.64%。创新产品覆盖肿瘤（实体瘤、血液瘤）、自身免疫、中枢神经、慢病（肝病/代谢/肾病）等。创收同时，ESG获全球评测机构认可。复星医药董事长吴以芳表示：“未来，复星医药将继续围绕存在较大未满足需求的治疗领域积极布局，持续提升全球运营能力。”

坚持开放式创新
新品上市提速放量

2023年上半年，复星医药多款创新产品及适应症上市，产品组合扩容，结构优化，收入快增。2022年3月获批上市的汉斯状收入5.56亿元，汉曲优收入同比增长57.1%，苏可欣增32.7%。

国内首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达®于中国境内新增获批二线适应症。获独家商业化许可的我国自研首款钾离子竞争性酸阻滞剂（P-CAB）倍稳®、长效重组人粒细胞集落刺激因子产品珮金®、新一代拟钙剂旁必福®境内获批上市。

自研MEK1/2选择性抑制剂FCN-159用于成人I型神经纤维瘤治疗已启动境内III

期临床研究；自研13价肺炎球菌结合疫苗III期临床入组。包括DaxibotulinumtoxinA型肉毒杆菌毒素（RT002）、盐酸替纳帕诺片（Tenapanor）在内的多款在研药品境内上市申请获受理。

优化、提效研发体系
研产销多维国际化

研发重点布局小分子、抗体/ADC、RNA和细胞疗法四大平台。研发投入28.84亿元，同比增长19.77%；费用21.34亿元，同比增3.07亿元、增长16.80%。制药研发投入25.19亿元，同比增长22.16%，制药研发占制药收入的15.75%；制药研发费用17.92亿元，占制药收入的11.20%。

在研创新药及自研生物类似药项目超70项。5个创新药（适应症）、10个仿制药（适应症）获批上市；4个创新药/生物类似药（适应症）、34个仿制药（适应症）申报上市（NDA）；7个创新药/生物类似药（适应症）于境内获批开展临床试验（IND）。

海外覆盖美、欧、非、印、东南亚。在美仿制药自营队伍与5家大型分销商及16家集中采购组织合作销售。非洲面向撒哈拉沙漠以南英语区及法语区的出口销售网络覆盖超40个国家和地区。集药品研发、制造及物流配送为一体的科特迪瓦园区已启动。印度Gland Pharma布局欧洲CDMO业务。

“胸腔腔内窥镜手术控制系统”2023年6月获国药监国产医疗器械注册批准，本土化生产的达芬奇手术机器人将与公众见面。

复宏汉霖：营收超 25 亿
盈利开启高质量发展新华章

◎文| 周文婷

8月25日，复宏汉霖（2696.HK）发布2023年度中期业绩，于业绩期内实现净利润约人民币2.4亿元，营业收入约人民币25.005亿元，较去年同期增长约93.9%，主要源于公司核心产品销售收入持续增长，获批上市国家和地区最多的国产生物类似药汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepasc®，澳大利亚商品名：Tuzucip®和Trastucip®）实现销售收入约12.767亿元，全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗）实现销售收入5.563亿元。在加速推动全球商业拓展的同时，复宏汉霖持续加码创新研发，2023上半年度研发投入约人民币6.738亿元。

作为一家国际化的创新生物制药公司，复宏汉霖致力为全球患者提供可负担的高品质生物药，产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域，截至目前，复宏汉霖已有5款自研产品上市，触达全球超过40个市场，10余个上市注册申请获中国、美国、欧盟、巴西、加拿大、印度尼西亚、新加坡等多个国家和地区药品监管部门受理，惠及逾45万名患者。目前，复宏汉霖已前瞻性布局了一个多元化、高质量的产品管

线，涵盖60多个分子，覆盖单抗、双抗、抗体偶联药物（ADC）、重组蛋白、小分子偶联药物等药物形式，其中超过80%的产品均为自主开发。公司始终以国际化品质践行“汉霖质量”，打造产品通往全球的通行证，公司徐汇基地已获中国和欧盟GMP认证，松江基地（一）已获中国GMP和欧盟质量受权人（QP）认证。

复宏汉霖董事长、执行董事张文杰先生表示：“2023年上半年，复宏汉霖取得了令人瞩目的业绩，得益于汉曲优®和汉斯状®两款产品提速放量，公司营收高速增长，首次实现了半年度的盈利。在持续‘造血’、增动能的同时，我们提升内功，锤炼体系，加筑了护城河，为长期可持续的高质量发展夯实基础，有望在全球竞速铸就更辉煌的篇章。”

复宏汉霖首席执行官、总裁兼首席财务官朱俊先生表示：“在内部创新和外部合作的双重引领下，我们积极开拓市场，优化运营，按下扩容蓄势‘快进键’，在精益运营中打开增长新局面，实现自我超越。未来，我们将持续锐意进取，携手合作伙伴，推动高品质生物药造福全球更多患者。”

复锐医疗科技：夯实美丽健康生态系统
扩大直销渠道覆盖范围

◎文| 黄爱芳

8月24日，复锐医疗科技有限公司（英文“Sisram”，简称“复锐医疗科技”），公布截至2023年6月30日止六个月（“报告期”）之未经审核综合中期业绩。这是一家全球化美丽健康集团，包括四大板块：能量源医美设备、注射填充、美容及数字牙科、个人护理。

报告期内，收益171.6百万美元，同比下降1.7%。除宏观经济环境对欧洲市场的影响外，部分战略市场向直销模式转型，对业务有短暂的过渡期影响。直销收益占总收益72.1%，高于2022年同期64.8%。

取得成就：
拓渠道、上新、多市场覆盖

渠道上，完成对中国分销商和战略伙伴PhotonMed 60%收购，成立迪拜直销子公司开发中东市场，推进英国直销，在芝加哥开设首家美丽健康体验中心；产品上，Soprano Titanium™、Alma Opus引入新市场，下半年计划在北美推新品Alma Veil™，透明质酸钠溶液产品完成中国注册；Daxxify长效肉毒的中国注册申请4月已受理、等待审批，投入研发资源孵化LMNT，以色列KOL（关键意见领袖）商业化试销牙医一站式创新服务平

台Copulla；营销策略上，在意大利、美国举办的Alma Academy吸引全球数千名医生、KOL，全球品牌大使向终端展示品牌形象。

品牌策略：坚定直销、扩充产品组合、直达C端心智

区域策略上，深耕北美，加码中国，探索欧洲及亚太其他地区。销售策略上，坚持直销，加强复锐医疗科技与客户互动。产品策略上，扩充产品组合，打造美丽健康生态系统，全力推进Daxxify、IBSA的中国市场准入。客户策略上，提升终端的品牌认知，赋能北美售后团队，普及美丽健康理念，在中国提高LMNT知名度，增强品牌与终端互动。

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅说：“在健康和美丽的结合上，还有更大潜力等待我们去开发。下半年继续以亚太和北美为重点，高度关注核心市场中国，借助分销转直营的整合机遇持续深耕。”

复锐医疗科技及Alma首席执行官Lior Dayan说：“持续推进以产品为中心向以客户为中心策略的转型。通过战略扩张、引入尖端产品和塑造品牌形象，赢取全球更多市场份额。”

复星医药与深圳市坪山区政府签约 推动深圳生物医药产业高质量发展

◎文| 刘明一

7月27日，复星医药和深圳市坪山区人民政府在上海签署战略合作框架协议，深圳市市长覃伟中、复星国际董事长郭广昌出席活动并见证签约。

深圳市政府秘书长高圣元，坪山区委书记杨军，区领导袁虎勇，复星国际联席首席执行官陈启宇，复星医药董事长吴以芳，复星医药副董事长关晓晖，复星医药执行总裁、复星医药全球研发中心CEO王兴利等参加活动。

根据协议，坪山区与复星医药将本着“优势互补、互惠互利、真诚合作、共同发展”的宗旨，开展长期、全面的战略合作，广泛集聚创新资源，培育壮大生物医药、高端医疗器械和大健康产业，开展创新研发孵化和产业赋能，助力坪山区抢抓粤港澳大湾区和深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”的重大历史机遇，推动深圳生物医药产业高质量发展。

作为一家全球化医药健康产业集团，复星医药的业务包括制药、医疗器械与医学



复星医药与坪山区人民政府签约

诊断、医疗健康服务等多个领域。近年来，复星医药以患者为中心、临床需求为导向，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度

孵化的方式，持续丰富创新产品管线，提升新药的研究与临床开发能力，加快创新技术和产品的研发和转化落地。

复星诊断被认定为国家企业技术中心（分中心） 科技创新能力及创新机制获权威肯定

◎文| 柏玲

8月，为提升企业技术创新能力，强化企业创新主体地位，国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局等五部委联合印发通知，公布2023年（第30批）国家企业技术中心拟认定名单，复星诊断榜上有名，被认定为“国家企业技术中心（分中心）”。

国家企业技术中心认定是国家对创新能力强、创新机制好、引领示范作用大、符合条件的企业技术中心予以认定，并将给予政策支持，鼓励引导行业骨干企业带动产业技术进步和创新能力提高。国家企业技术中心需在行业中具有显著的发展优势和竞争优势，是具有行业领先的技术创新能力和水平的重要象征。

深耕体外诊断行业三十余年，作为上海市“专精特新”企业，复星诊断立足于自主研发，研发投入占比从2021年的7.6%增长至2023年的19.3%，在研项目122个，其中生化发光98项，分子层析13项，仪器11项。国际上，复星诊断已通过欧盟ISO13485质量体系认证、参考检测中心通过CNAS实验室认可，获得NMPA医疗器械注册证达800余项，CE等海外认证150项，有效授权专利共计140余个。

在试剂创新研发方面，复星诊断不断推动创新技术和产品的开发落地。2023年，与上海交通大学医学院附属仁济医院、怡和生物联合申报的《新一代宫颈癌体外诊断试剂的临床研究成果转化和应用项目》荣获“2022年度上海产学研合作优秀项目一等奖”。超敏HBV核酸检测试剂、谷胱甘肽还原酶检测试剂、心肌五项检测试剂于2023年获批上市。在工艺技术流程上，与上海石墨烯产业技术功能型平台在“热管理



复星诊断的自主创新获权威肯定，未来将持续助力增强国家科创力量

材料的开发及应用领域”达成合作，持续攻克技术难题，推动科研成果快速转化。

在仪器研发制造方面，复星诊断持续打造开放式的研发生态平台，先后推出核心竞争力产品，如全自动化学发光免疫分析仪F-i3000、全自动生化分析仪F-C800p、实验室自动化系统F-A7000 series等产品相继上市，用于临床实验室的血清生化、发光项目等检测，可根据科室应用场景灵活定制，为实验室带来智能高效的自动化体验。

2022年，复星诊断凭借人才战略和人

才管理的领先实践，荣膺“2022中国年度最具发展潜力雇主奖”。浓厚的创新生态引发人才聚合效应，目前拥有研发人才270余名，硕博占比41%。

此次复星诊断被认定为“国家企业技术中心（分中心）”，是对复星诊断在体外诊断领域多年持续积累的核心研发能力、核心技术、创新产品和持续发展潜力的高度认可。复星诊断也将以此作为自主创新的崭新起点，持续打造高水平研发团队，为助力增强国家战略科技力量、实现全民健康目标贡献更多力量。

创新进展

复星医药碳酸司维拉姆片（万苏稳®）获批上市

◎文| 刘明一

8月15日，由Amneal公司研发生产，复星医药独家商业化的碳酸司维拉姆片（商标：万苏稳®）获国家药监局（NMPA）注册批准，用于控制正接受透析或血清磷 $\geq 1.78\text{mmol/L}$ 但未进行透析的慢性肾脏病成人患者的高磷血症。碳酸司维拉姆片（万苏稳®）按化药5.2类标准获批，视同通过仿制药一致性评价。司维拉姆为一种不被人体吸收的磷酸结合交联聚合物，不含金属及钙，携带多个铵根，通过一个碳原子连接到聚合物主链上，口服后铵根以质子化形式存于肠道，通过离子交换和氢键结合胃肠道中的磷酸根降磷。司维拉姆长期服用不会引发严重不良反应。NICE指南显示，司维拉姆90天时降磷效果优于其他磷结合剂，显著延缓非透析患者进入透析的时间，延缓血管钙化，降低透析患者心血管事件和全因死亡风险，此外还具有改善患者脂质代谢的作用。

桂林南药磺胺多辛乙胺嘧啶分散片通过WHO PQ认证

◎文| 梁晶晶

8月2日，桂林南药生产的疟疾预防用药磺胺多辛乙胺嘧啶分散片250mg/12.5mg规格和500mg/25mg规格通过世卫组织PQ认证。恶性疟原虫已对氯喹产生严重耐药性，经济有效的新药十分必需。乙胺嘧啶（Pyrimethamine）因与恶性疟原虫的二氢叶酸还原酶有较大亲和力，能抑制其活性，干扰疟原虫叶酸正常代谢；二者联合使用对恶性疟及间日疟原虫红细胞前期有效，也能抑制疟原虫在蚊体内发育，故可阻断传播，临床上常用于预防疟疾和休止期抗复发治疗。2018年10月31日，桂林南药生产的磺胺多辛乙胺嘧啶片（规格：500mg/25mg片剂）通过WHO PQ认证。分散片是继普通片和胶囊剂之后又一新剂型，遇水迅速崩解成均匀的粘性悬液，更利于吞咽困难患者和儿童服用。

H药鳞状非小细胞肺癌Ⅲ期临床数据首次口头公布

◎文| 周文婷

9月9日至12日，由国际肺癌研究协会（IASLC）主办的2023年世界肺癌大会（World Conference on Lung Cancer, WCLC）将于新加坡举行。H药汉斯状®（斯鲁单抗）联合化疗用于一线治疗不可手术切除的局部晚期或转移性鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）的注册性临床试验ASTRUM-004研究的无进展生存期（PFS）、总生存期（OS）等疗效和安全性的最终分析结果将由主牵头研究者、上海市肺科医院周彩存教授以口头报告的形式首次公布。ASTRUM-004为一项在既往未接受治疗的局部晚期或转移性鳞状非小细胞肺癌患者中比较H药联合化疗与化疗两组间临床疗效和安全性的随机、双盲、国际多中心Ⅲ期研究，在中国、波兰、土耳其等国开设研究中心并纳入537例患者。结果表明，H药显著改善未经治疗的局部晚期或转移性sqNSCLC患者生存期。H药2022年获国家药监局批准用于联合化疗治疗sqNSCLC。

2023.08.31

快乐 HAPPINESS

2023 中期业绩速览

豫园股份：
营收净利双增 下半年继续聚焦主业

◎文| 陶宁宁

8月22日，豫园股份（上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司，股票代码：600655.SH）发布2023年上半年业绩公告：报告期内，营业收入274.44亿元，同比增长21.86%；归母净利润22.18亿元，同比增长225.83%。面对复杂多变的经济环境，豫园股份展现出极强的抗风险能力，主营业务积极健康、稳定向上发展，企业韧性与活力十足。

基于“产业运营+投资”双轮驱动发展战略，豫园股份产业运营成效进一步凸显，2023上半年消费产业营业收入234.90亿元，同比增长25.90%；进一步聚焦主营业务且发展趋势向好。

具体来看，核心主业珠宝时尚板块营收211.13亿元，同比增长35.04%，新模式门店快速扩张，上半年净增门店325家，总数4917家；餐饮板块连锁化进程加速，有效改善毛利水平，提升盈利能力，上半年餐饮管理与服务业务营收7.18亿元，同比增长159.68%；核心文化商业项目豫园商城客流和销售双双取得佳绩，客流结构年轻化，上半年商圈整体销售额较2019年同期提升41%。此外，豫园股份财务状况稳健，在手现金充沛，达123.55亿元，较2022年底增加14.02亿元。

2023年中国经济逐步回升、向好，消费市场迎来新局面和新机遇。一方面，基于对消费趋势的精准洞悉，豫园股份将蕴含中国传统文化与生活之美的“东方生



活美学”作为置顶战略，贯彻至全生态体系，通过文化软实力提升品牌竞争力。另一方面，科技创新“硬实力”的锻造与锤炼也在上半年频频落地：五大科创中心相继投入运营、供应链数字化升级、全球化布局加速、大豫园片区蓝图徐徐展开；组织进化和人才升级方面，豫园股份通过外部延揽、条线轮岗实现人才内外部流通，保障组织活力源源不断。正是这样的软实力融合，持续推动豫园股份商业模式创新进化、逐步迈向高质量发展之路。

对于豫园股份的企业管理水平及发展前景，业内给予充分认可。MSCI近日公布最新年度ESG（环境、社会及管治）评级结果，豫园股份评级连年上升，今年已提升至A级。此外，今年6月，豫园股份发行5.3亿元超短期融资券，获得银行、保险资管、公募基金、券商等金融机构积极认购，表明资本市场对豫园股份的信心。

豫园股份董事长黄震表示，2023年上半年中国消费潜力持续释放，对经济增长的拉动明显增强，中国品牌与中国智造迎来提速发展和迈向深度全球化的新阶段。作为一家植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份锚定扩大消费的关键着力点，践行“东方生活美学”置顶战略，在科创引领下差异化创造产品价值，满足家庭客户消费需求，掀起全民消费新潮，通过推动有效供给与需求的良性互动，助力中国经济高质量发展。

复朗集团：
上半年营收同比增长6.4%

◎文| 何丹阳

8月30日，Lanvin Group（以下简称“复朗集团”）公布2023年上半年财报。报告期内，复朗集团实现营收2.15亿欧元，同比增长6.4%；毛利1.25亿欧元，毛利率提升至58.5%，较上年同期的1.13亿欧元和55.9%进一步提高。

报告显示，复朗集团各地区及各渠道均实现增长，盈利能力持续提升。今年上半年，复朗集团直营渠道（DTC）收入同比增长5.1%，批发渠道同比增长2.2%。从地域市场来看，各地区营收均同比提升，其中，大中华区增长13.9%，除大中华区以外的亚洲市场增长27.1%，EMEA地区增长5.3%，北美地区增长2.6%。

旗舰品牌LANVIN成功收回其在日本的商标权，夯实品牌全球管理的完整性，为LANVIN在该市场进一步发力提供强大支持。顺应行业变化，LANVIN于今年四月宣布对其创意体系做出战略性调整。Wolford也做出组织架构调整和新的任命，通过强化其经典风格塑造全球化品牌形象。

报告期内，Wolford实现营收5880万欧元，增幅8.4%。其中，大中华区增长46.7%，北美市场增长10.3%，EMEA地区增长了4.9%。毛利率从去年同期的70.7%提升至71.5%，边际收益在上半年扭亏为盈，从2022年上半年的-195万欧元增至393万欧元。

同时，Sergio Rossi、St. John和Caruso分别实现营收3302万欧元、4667万欧元和1993万欧元，同比增幅分别为22.4%、11.3%和33.6%。

复朗集团方面表示，今年下半年，随着一系列重点产品和营销活动的发布、位于纽约麦迪逊大道的新旗舰店开幕以及入驻中东等新的增长市场，LANVIN预期将实现加速增长。

复朗集团董事长兼首席执行官程云表示，从营收来看，复朗集团在所有主要市场均实现增长，预计下半年将继续保持增长势头。

舍得酒业：营收净利两位数双增 穿越周期稳步提升

◎文| 林虹秀

8月18日盘后，舍得酒业股份有限公司（600702.SH，以下简称“舍得酒业”）披露2023年半年度报告。报告显示，舍得酒业营业收入35.29亿元，同比增长16.64%；归属于上市公司股东净利润9.2亿元，同比增长10.07%；二季度“淡季不淡”，营收15.08亿元，逆势增长32.1%，凸显“控货保价”策略成效。同日公告，拟以不低于人民币1.85亿元（含）且不超过人民币3.7亿元（含）回购公司股份，回购价格不超过人民币210.00元/股（含）。

三层“底色”稳健经营

今年上半年，消费品市场需求疲软、动销压力增大、增量竞争转存量竞争，白酒行业压力骤增。中国酒业协会研究报告显示，白酒行业“新一轮调整期已然到来”。面对这一状况，舍得酒业稳健发展，上半年营收、净利润两位数双增长。

舍得酒业上半年稳健经营的“底色”



复星赋能舍得酒业全球品牌上市会，长效助力营收提升

体现在三个方面：第一，舍得酒业中高端产品保价稳增，销售收入27.57亿元，同比增加14.61%。第二，淡季控货保价获得存量渠道合作伙伴支持，新增450家经销商至2405家，较2022年末增加247

家，实现批发代理渠道销售收入30.2亿元，同比增长14.95%。第三，深化全国化，四川省外市场销售收入23.38亿元，同比增长18.91%。此后，核心大单品将在省外加速进入导入期、放量期，或成为

未来增长动量。

三大“靶向”精准发力

逆势高质量发展源于三方面精准“靶向发力”：战略清晰、执行有力、股东给力。

战略上，践行老酒战略不动摇。通过极致的产品主义和利他的客户思维，培育深度的消费者体验，提升经营管理能力和人才队伍建设，以确定性战略应对不确定的市场环境。

执行上，“快、准、狠”加大营销投入抢占市场。登陆央视春晚、亮相海外多国迎春活动、投放《新闻联播》前黄金时段广告等“高举高打”系列活动保证品牌声量持续高位。

股东支持上，依托复星，舍得全球品牌上市会36天登陆欧亚七国、7天跨越美国东西两岸，沱牌成为英超狼队全球合作伙伴。复星的深度赋能推动舍得酒业迅速破圈。

2023 中期业绩速览

复星旅文：收入大增近四成 扭亏为盈

◎文| 藤国

8月28日，复星旅游文化集团（“复星旅文”或“集团”，股份代号：1992）公布截至2023年6月30日止六个月（“期内”）之中期业绩。集团全球业务全面复苏。

期内，“Club Med及其他”、“三亚特兰特蒂斯”、“度假资产管理中心”和“复游会及相关业务”（统称为“旅游运营”）营业额录得人民币（若未特别说明，之后提及货币单位均为人民币）94.9亿元，同比增长约29.0%；收入同比增长38.7%至89.0亿元；经调整EBITDA同比增长92.4%至23.0亿元；经营利润达13.5亿元，同比增长371.9%；归属于股东之盈利为4.7亿元，同比实现扭亏为盈。

专注价值提升、
容纳能力增长及产品组合优化

2023年上半年，Club Med业绩创新高，营业额79.4亿元，同比增长32.2%，恢复至2019年同期的119.6%；经调整EBITDA达19.9亿元，同比增长70.5%，较2019年同期增长48.2%。全球容纳能力已恢复至2019年同期的99.2%；全球床位平均入住率约62.4%，同比增长3.3个百分点。得益于升级战略的有效实施，Club Med四/五星级及以上度假村容纳能力占比97%，较2019年增长11个百分点，推动平均每日床位价格升至1753.3元，与2022年及2019年同期相比分别增长约10.6%及32.2%。

美洲区营业额同比增长35.4%，较2019年同期增长64.6%，巴西跃居Club Med按营业额划分的全球第三大销售市场。欧非中东地区，受益于新度假村Tignes，升级后的Val d'Isere尊享系列、翻新后的Pragelato度假



扫码看完整图片

村，营业额较2022年及2019年同期分别增长14.3%及12.7%。亚太区营业额同比大增247.0%，恢复至2019年同期的92.7%。

2023年下半年，复星旅文计划新开4家度假村，包括地中海白日方舟·南京仙林度假村与太仓度假村、日本北海道Kiroro Grand度假村及法国La Rosière

Exclusive Collection Suite度假村。

复星旅文副董事长兼首席执行官Henri Giscard d'Estaing表示：“未来继续立足价值升级与全球布局两大战略，推动Club Med成为最受欢迎的度假生活方式品牌，为可持续旅游做出贡献。”

IP战略与会员
运营强化助攻业绩回调

2023年上半年，三亚特兰特蒂斯营业额8.9亿元，同比增长82.2%。客房日均房价2408.3元，平均入住率86.2%，同比增加40.1个百分点。到访客户较2022年同期的153.5万人次增至317.8万人次。2023年上半年的经调整EBITDA为4.6亿元，同比增长122.9%。

2023年上半年，太仓阿尔卑斯国际度假区内华东最大室内滑雪场“阿尔卑斯雪世界”、地中海白日方舟·太仓度假村与主题商业街“阿尔卑斯时光境”2023年四季度揭幕。截至2023年6月30日，太仓已售物业191套，货值4.8亿元。丽江突破39.6百万元，同比增长122%，到访人次约6.4万人，同比增长39%。

2023年上半年，复游会定位为复星旅文官方全球会员平台，期内录得营业额1.8亿元，同比增长11.5%。截至2023年6月30日，复游会拥有会员超613.0万，同比增长17.1%，其中付费用户5.6万，同比增长13.6%。

复星国际联席首席执行官、复星旅游文化集团董事长徐晓亮表示：“压抑三年的出行需求在上半年得到全面释放，我们将坚定落实聚焦战略，持续强化IP与会员运营能力，为股东创造长期可持续价值。”

管理层解码旅文中期业绩

◎文| 藤国

8月29日复星旅文业绩发布会上，管理层解读业绩与未来战略。“三年是‘潜在水下’的，现在，复星旅文开始盈利，开始更快地发展。”复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示。

核心业务Club Med地中海俱乐部营业额与利润均创新高，复星旅文副董事长、联席CEO、Club Med总裁Henri Giscard d'Estaing时隔三年现场出席业绩发布会，他认为“度假村组合的多样性让我们受益。”

三亚特兰特蒂斯上半年营业额8.9亿元，同比增长82%；平均入住率86%，同比增长40个百分点。“产品力，结合活动、餐饮、商业体验的提升是业绩攀升原因。”复星旅文联席总裁徐秉璋说。太仓室内滑雪场“阿尔卑斯雪世界”竣工，连同地中海白日方舟·太仓度假村与商业街区“阿尔卑斯时光境”一期下半年开业。丽江项目同比增长122%。“下半年以产品组合迎接淡季，强化轻资产输出，引入战略投资。”复游会重新定位为复星旅文官方全球会员平台。营业额1.8亿元，同比增长11.5%；新增会员52万，同比上升13%。“生态内与三亚特兰特蒂斯、Club Med会员联动，生态外与飞猪等合作。”

报告期内，复星旅文现金及银行结余33亿元，同比增长3亿元；现金流同比改善60%达17亿元；净债务降至89亿元。复星旅文高级副总裁兼CFO蔡贤安说：“财务状况稳健，长期继续降债。”

展望下半年，徐晓亮说：“中国打造‘度假式生活’，如地中海这样的综合IP。海外要做‘生活式度假’，挖掘更多客源地，结合复星全球生态满足个性化需求。落地上，围绕IP和客户，不断聚焦、不断发展。”

Club Med 发布全新城市度假产品线 “地中海·白日方舟”
落子南京仙林度假村

◎文| 藤国

7月31日，Club Med地中海俱乐部宣布推出全新高端城市度假产品线——“地中海·白日方舟”（Club Med Urban Oasis），落子南京仙林。“白日方舟”选址多在一线、新一线城市，为城市本地家庭、年轻客群提供日常生活半径内的城市精致度假生活。

打造城市度假标杆

“白日方舟”寓意“白日梦想般的避世方舟”，旨在打破生活与度假的边界，为渴望逃离繁忙日常生活的城市人群打造近在咫尺、自由自在的城市度假体验，让度假成为城市生活一部分。

白日方舟延续地中海俱乐部品牌精髓，从快乐管家G.O服务、独特运动、家庭活动、时尚生活四大维度，为本地、外地游客带来常规酒店难以提供的深度体验，也为企业客户提供个性化MICE专业解决方案。

“白日方舟”引入城市酒店难得一见的室内滑雪、空中飞人、桨板等，设置家庭客群可享的儿童游乐区、亲子活动区及儿童托管服务，将都市气质融入独有潮吧“U吧”的空间陈列、酒水、G.O表演及主题派



“地中海·白日方舟”南京仙林度假村概念图

对中。

复星旅文联席总裁、Club Med地中海俱乐部中国首席执行官徐秉璋表示：“‘白日方舟’再度扩充复星旅文产品矩阵，更多客人可以从白日方舟开始认识地中海俱乐部，体验短途度假产品、一价全包度假村及海外度假村。这对提升地中海俱乐部品牌知名度也是极佳助力。”

落子南京

南京仙林度假村作为地中海白日方舟这一全新产品线的落地，一经发布即受人瞩目。这里距南京市中心、南站约30分钟车程，距南京地铁四号线汇通路站500米，是地中海俱乐部全球首家地铁可达的度假村，交通便利；南京紫金山、栖霞

山、汤山、燕子矶四大风景区环绕四周，约6.7万平方米的大浦塘湖相邻，旅游资源得天独厚。

度假村有220间客房，多种亲水设施，包括1185平方米的室内恒温水乐园、室内外泳池及湖上大型水幕光影秀，带来“与水为邻”的难得体验。这里也是南京市内唯一同时容纳室内恒温水乐园、室内多功能运动场（含攀岩）、人造白沙滩、儿童空中探索乐园、儿童俱乐部及室外儿童游乐场的城市度假村。

复星旅文持续本土化布局
与产品线创新

本土化与产品线创新已成为地中海俱乐部近年来中国市场战略重点。短途游产品地中海·邻境与城市度假产品地中海·白日方舟相继推出，源于复星旅文对中国度假市场趋势的前瞻性布局。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“地中海·白日方舟打破了国内城市酒店同质化、体验性不足的现状，让家庭度假与生活融为一体，代表着‘度假式生活’的开启。”

2023.08.31

富足 WEALTH

从产业链到生态链：复星蜂巢探索产城融合这十年

◎文| 姚婕

一部《长安三万里》，显尽盛世进取心。“三年一上计，万国趋河洛。”贞观、开元、大中之治，盛唐三百载，铺就安居乐业三万里。斗转星移，千年间人们以产业为聚，日出而作、日落而息，夯实了城市发展的基础。城市，则以整合跨界资源的能力成为产业发展的载体。2013年，复星提出“蜂巢城市”理念。此后十年，一座座蜂巢地标走出蓝图，绘就城市天际线。

昨天：城市与开发

2013年，复星认为，未来城市是产城融合的多中心、复合型、多模块有机生命体，也就是“蜂巢城市”。

同年12月，诺曼·福斯特建筑事务所与赫斯维克工作室合力完成一份设计方案，画出外滩最后一块空地的未来。2019年，BFC外滩金融中心在这片空地开业，占地42万平方米，高180米，临江418米，包含办公、购物、艺术、酒店全生态，“让世界重回外滩”。2014年12月，复星蜂巢在武汉汉正街银丰片地块相继落子城市会客厅BFC复星外滩中心，全国服贸“天下第一街”云尚·武汉国际时尚中心。

今天：内生与持续

产业概念中，文化与城市连接最紧，是城市可持续发展内生力。

2022年，老城厢福佑路地块花落豫园股份。在复星“东方生活美学”的指引下，这里将打造集文化、商业、办公、旅游、休闲、娱乐、居住于一体，串联外滩金融集聚带与淮海路、新天地商圈，总建面超100万平方米的超级文化商业生活街区“大豫园片区”。东阳中国木雕城，融入岭南文化的珠海复地·星愉湾也是这一产城文化观的产品。可持续发展战略下，“健康蜂巢”徐汇滨江复星中心从建筑本体设计、围护结构、机电系统、建筑材料、安全性能环保低碳考虑，将成为徐汇首个超低能耗住宅。

明天：赋能与突破

蜂巢跨地域赋能城市，是产城融合的高阶模式。

2017年，浙江省政府与复星牵头的民营联合体签署《杭绍台铁路PPP项目投资合同》。2022年1月8日，国内首条民营控股的杭绍台铁路全线开通运营，全年累计载客超500万人次，成为“科创蜂巢”的重要实践，开启我国铁路投融资改革的“杭绍台模式”。

2023年，复星蜂巢旗下复地产发与合肥蜀山区政府签约，与合肥产投、科大硅谷等进行安徽星未来医疗技术产业基金、复星领智产业深度孵化平台签约，开启与政府合作设立产业基金先行、依托产业投资导入关键资源的“蜂巢2.0模式”。

2023年，“蜂巢城市”提出十年，复星蜂巢在全球筑就金融、健康、文化、旅游、科创等多品类标杆产品。期待下一个十年，复星蜂巢模式焕发更强生机。



复星蜂巢的十年是与城市共生的十年

复星联合健康保险 助力破解医疗自费支付难题

◎文| 孙晓东



复星联合健康险为家庭筑起保障，助力实现健康中国

2023年上半年保险行业数据显示，我国居民医疗费用个人自费比例约为27%，仍然居于较高水平，据统计，商业健康险在助力构建健康中国、缓解看病贵问题上依然大有可为。

今年4月份，原中国银保监会就落实《中国银保监会关于进一步丰富人身保险产品供给的指导意见》(银保监办发[2021]107号)通报，各人身保险公司努力发展满足人民需要、符合行业规律的人身保险产品，加强民生保险服务，持续提供多层次、广覆盖的保险，人身保险产品供给质量稳步提升。其中专门例举“复星联合健康保险”的部分医疗保险产品，覆盖医保目录外的住院医疗费用及特定药品费用，称其是人身险产品的创新典范。

近日，结合政策要求，复星联合健康保险推出了全新升级的“乐健(2023)”中端医疗险，受到了市场追捧。该产品涵盖了一般住院医疗、重大疾病医疗、重大疾病住院津贴、门急诊医疗等责任，还将“恶性肿瘤-重度特定药品费用”纳入保障责任，覆盖77种特定药品(目录仍在更新)，为群众提供购药、用药一揽子服务，既满足患病群众对靶向药等特种药品日益增长的保障需求，有效降低了人民群众药品自费负担，也促进了创新药的研发和推广。投保该产品势必会进一步降低人民群众就医自费负担，实现“看病不难、看病不贵”。

医疗险是商业健康保险的核心领域。复星联合健康保险是中国第六家专业健康保险公司，拥有百万医疗、中端医疗和高端医疗的医疗保险产品体系，也是国内为数不多的自建高端医疗直付网络的保险公司。数据显示，其在中国大陆地区的高端医疗直付机构超过1,500家，境外合作医疗机构覆盖东亚、欧洲、北美洲；2022年医疗险累计理赔金额近3.37亿元，超过16.7万件，在同规模的人身保险公司中保持领先地位。

以政策和法规为基准点，以客户的需求和痛点为着眼点，以优质产品和高质量服务为立足点，在建设健康中国的大蓝图中找准自身定位，依托其股东资源，化解社会难题，复星联合健康保险助力打造健康中国。

复星财富获两大英国知名金融杂志 两项财富管理领域大奖

◎文| 林安妮

8月1日，全球财富管理平台复星财富国际控股有限公司(“复星财富”或“公司”)宣布，公司荣获两项财富管理领域国际大奖，分别为英国知名金融行业杂志《全球银行与金融评论》(Global Banking and Finance Review)颁发的“香港最快成长私人财富管理公司”奖，及《全球经济杂志》(The Global Economics)颁发的“卓越财富管理公司”荣誉。一揽双料大奖，可见市场对复星财富在香港私人财富管理市场迅速成长和业务创新的认可。

《全球银行与金融评论》(Global Banking and Finance Review)是英国领先行业杂志，向200多个国家汇集了全球股市、银行和金融机构的最新信息。奖项设立于2011年，旨在表彰全球金融业内表现卓越的企业。设奖目的是认可为全球金融业界带来创新成就、重视企业治理和企业社会责任的优秀企业。

《全球经济杂志》(The Global Economics)同样出自英国，是业内知名的金融行业杂志。杂志经常通过详尽的分析，提供对全球金融细分领域的深入见解。其“全球经济学奖”旨在表彰努力为全球经济做出创新贡献的卓越企业，以激励企业发展。

复星财富获得财富管理领域的两项大

奖，是对复星财富在香港市场持续快速增长、不断提升服务水平的认可，也是鼓励公司未来继续为客户提供高品质的金融产品和服务。复星财富利用线上线下相结合的业务模式及科技驱动等优势，成为行业领先者。面对近年不断提升的客户需求，复星财富的私人财富团队更通过系列创新且领先市场的增值服务，打造财富管理、综合服务与品质生活相结合的全方位服务体验，为客户提供量身定制的综合解决方案：包括一对一24小时咨询和解答、星财富APP精准化专业投资管理、全生命周期财富管理、联动母公司复星生态提供品质生活。

未来，复星财富将把重心放在加强技术创新和应用，继续提升服务水平和客户体验，并利用算法、AI、大数据和区块链等技术，打造以科技为核心驱动力的财富管理平台，能够高效、智能、安全地为客户创造更多的财富价值和投资机会。



海南矿业 2023 中期业绩： 营收 24.01 亿元 归母净利润 3.03 亿元

◎文| 邱大朋

8月25日，海南矿业发布2023年中期业绩，实现营业收入24.01亿元，归属于上市公司股东的净利润3.03亿元。

2023年上半年，受全球宏观经济影响，铁矿石和原油价格与去年同期相比均下降15%以上，导致海南矿业营收及利润均出现一定程度的下滑。

报告期内，海南矿业紧紧围绕全年生产经营及可持续高质量发展目标，推动铁矿石和油气业务实现稳健发展，并加速推进在新能源上游及锂矿资源的业务布局。

铁矿石业务方面，石碌铁矿在2022年地采首次年度达产的基础上，2023年上半年实现地采产量268.22万吨，同比增长0.92%，实现成品矿产量144.18万吨，完成全年预算产量的52.81%。

铁矿石悬浮磁化焙烧技术改造项目取得显著进展，预计今年9月具备投料试车条件，项目投产后，海南矿业铁精矿品位将从原来的62.5%提高到65%以上，铁金属回收率由60%提高至85%。

油气业务方面，通过优化开发技术及运营管理方式不断稳产增效，上半年实现油气产量268.64万桶当量，其中原油125.37万桶当量，天然气143.26万桶当量。

八角场气田增压脱烃项目于4月投产，



海南矿业积极推进新能源上游布局，加速战略转型，2万吨氢氧化锂项目（效果图）就是转型利器之一

二季度产量较一季度环比增长约20%，至6月底日产量已提升到200万立方米，同比2022年120万立方米的日均产量实现大幅增长。惠州12-7油田于6月获得政府批复，新增石油探明地质储量近1000万吨，

是未来贡献产量的重要区块之一。

在铁矿石和油气业务的基础上，海南矿业积极推进新能源上游产业布局，加速战略转型。2万吨电池级氢氧化锂项目（一期）的合规性手续和设备招标采购工作已完成，

施工单位已进场，项目进入建设快车道，预计2024年上半年建成投产。

非洲马里Bougouni锂矿并购项目已完成境内审批手续，海南矿业正在抓紧推进注册地在马里的相关公司的设立、探矿权及采矿权权属变更等重组流程。

值得注意的是，市场对下半年的铁矿石和石油价格均持乐观态度。

方正中期期货在铁矿石期货半年报中指出，随着国内经济的进一步恢复，以及进一步稳增长政策的出炉，铁元素总需求有望走强，铁矿下半年价格高点有望超过一季度高点。

瑞银集团近日发布研报称，7月以来大幅反弹的国际油价仍有上行空间，预计在12月底之前，布伦特原油价格将触及95美元/桶，之前的预测为90美元/桶。

下半年，海南矿业将不断夯实“铁矿石+油气”产业基础，力争实现全年铁矿石成品矿产量273万吨、油气产量573万桶当量的生产经营目标，同时重点推进油气及新能源上游投资并购项目交易进程，持续推进“铁矿石+油气+新能源”的产业布局，向着“以战略性资源为核心，具有国际影响力的产业发展集团”的战略愿景不断迈进。

石油年产量超 3100 万桶 洛克石油马来西亚项目将进一步提效

◎文| 陈莉曼

8月14日至15日，海南矿业总裁郭风芳率队前往马来西亚吉隆坡，调研洛克石油马来西亚项目生产经营情况。海南矿业副董事长、洛克石油董事长滕磊，海南矿业副总裁朱彤及战略、人力、安环部门负责人陪同调研。

洛克石油首席执行官Lorne Krafchik和马来西亚项目负责人Duncan Smart分别从安全管理、生产经营、组织架构、发展规划等方面，汇报了洛克石油马来西亚项目的情况。

洛克石油自2014年1月1日进入位于沙捞越近海的马来西亚海上油气田项目，负责地下油储、油井干预、新设施项目和油田再开发钻探。作为项目开发合作方，洛克拥有30%参与权益，马来西亚国家石油公司作为作业方拥有40%权益。

洛克石油进入该项目后，积极组织开发钻探评估，应用创新技术，同时推进钻探与生产，不仅扭转了此前产量下降的局面，更是在预算成本内实现了超出预期的溢产目标。自2014年1月起，项目新增石油储量和资源总量总计5400万桶，至2022年底，项目石油总产量超过3100万桶。

目前，洛克团队正在进行油田再开发和生产优化，进一步修整、评估和完善钻井计划，在2034年到期前努力推动整个合



油气业务稳产增效，八角场气田增压脱烃项目2023年4月投产，二季度产量较一季度环比增长约20%，将成为未来贡献产量的重要区域之一

同有效期内的油气开发。

郭风芳一行详细听取汇报后，与马来西亚项目团队开展座谈交流，并要求项目团队进一步做好安全管理、产量提升、技术创新以及ESG相关工作，创造更好的经济效益和社会效益。

洛克石油有限公司总部位于澳大利亚，是一家具有近20年油气作业经验的领先的独立上游油气勘探开发公司，业务范围涵盖从油气勘探、评价到开发、生产的上游全周期业务，主要资产位于中国渤海、中国北部湾、中国四川、马来西亚和澳大利亚。

翌耀科技总部落户上海嘉定 二期预计 2023 年底竣工

◎文| 徐莺

近期，商务部欧洲司司长余元堂带队赴复星集团旗下的上海翌耀科技股份有限公司调研，了解企业在绿色转型、智能制造与数字化领域的发展情况。复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁，复星国际高级副总裁、翌耀科技董事长张良森，爱孚迪上海总经理李建芳以及中欧企业联盟成员单位代表参加。

2019年，翌耀科技完成了对德国“工业4.0”的标杆企业FFT的100%股权收购，并在上海嘉定落地全球总部。目前，翌耀科技一期新工厂已交付使用，二期总部办公及车间已于2023年6月完成结构封顶，预计2024年投入使用。翌耀科技的服务内容包括研发设计、自动化整体规划、工程实施和售后技术支持，为客户提供自动化和数字化交钥匙工程。近年来，翌耀科技国内市场业务发展迅速，公司深耕新能源整车、电池及上游产业链，并横向拓展至工程机械、食品饮料等新领域。

“智联世界 生成未来”为主题的2023世界人工智能大会（WAIC 2023）期间，翌耀科技和其他两家企业与上海嘉定区签约，将总部项目落户嘉定。翌耀科技是复星旗下国际化控股集团，业务涵盖汽车焊装、总装、新能源电池生产线、数字化工厂和一般工业等多个智能制造领域，遍及全球超10个国家，2022年全球收入超50亿元。翌耀科技在嘉定的总部项目分三期建设：一期于2020年8月奠基开工，现已交付使用；二期预计今年年底竣工；三期预计2025年达产。

2023.08.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星国际获“香港绿色和可持续贡献大奖 2023”、《信报》“ESG 表彰计划 2023”嘉许状

◎文| 吕敏怡

8月18日，香港首份专业财经中文报章《信报》公布ESG领域上表现突出的企业名单。复星国际荣获《信报》颁发的“ESG表彰计划2023”荣誉标志及嘉许状，表彰公司在环境、社会、治理及可持续发展方面的表现获市场认可。

《信报》指出，环境、社会、企业管治及气候变化等议题，已成为全球大趋势，国际机构投资者更以此作为评估企业表现的重要指标，深信稳健的ESG实务措施与公司长远增长息息相关。这一波浪潮驱使下，不少香港企业承诺推动可持续发展，紧贴跨国企业在ESG方面的步伐，其中有很多家香港知名企业一直积极推动可持续发展，并持续向市场宣扬其创新理念及实践计划，因此特颁发嘉许状。

除复星国际外，同时获列入《信报》“ESG表彰计划2023”的企业有中国银行（香港）、中国建设银行、华懋集团、中国民生银行、Fidelity富达、富卫保险、恒基兆业地产、联想控股、领展、港铁、电讯盈科等。

《信报》指出，近年全球投资者愈来愈重视企业在ESG方面的绩效，复星国际也在持续推动ESG方面的工作，取得不俗的成果。复星国际MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，并连续入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40；恒生可持续发展评级为A，连续两年入选恒生



“香港绿色和可持续贡献大奖 2023”奖杯



复星国际荣获《信报》颁发的“ESG 表彰计划 2023”嘉许状

ESG 50指数成份股，连续三年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；标普全球企业可持续发展评估成绩排名超过91%的全球同业，入选标普全球《可持续发展年鉴2023（中国版）》及获颁“行业最佳进步企业”标徽；入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

8月28日，香港品质保证局于8月

25日举行“香港绿色和可持续贡献大奖2023”。复星国际荣获香港品质保证局颁发的“ESG披露贡献先锋大奖”，表彰公司在环境、社会、治理及可持续发展方面的表现获市场认可。

香港品质保证局是由香港特区政府于1989年成立的非牟利机构，致力协助工商业发展质量、环境、安全、卫生、社会及其

他管理体系，并提供全方位的合格评定服务。为支持香港发展成为绿色和可持续枢纽，香港品质保证局推出“香港绿色和可持续贡献大奖2023”，旨在促进商界和社会整体可持续发展，并嘉许一直积极推动可持续发展的企业。

复星向社会做出承诺——“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协议》的1.5℃控温目标。为进一步推进复星双碳目标，复星成立了碳中和委员会和工作组，积极推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。复星在2023年4月发布首份TCFD（气候相关财务信息披露）报告，向国际社会表明复星气候行动的决心，呼吁各界共同推进碳中和。

作为一家植根中国的全球化企业，复星在积极创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，将社会责任纳入企业可持续发展战略。为进一步履行企业社会责任，2012年复星成立上海复星公益基金会，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及关爱儿童青少年等公益领域不断进行，履行公益承诺。今后，复星将持续深耕产业，深化创新及全球化布局，与客户、合作伙伴、投资者、社会各方携手并进，并将继续秉承“助天下”的初心，积极推动全球ESG可持续发展，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

豫园股份 MSCI ESG 评级连年跃升 2023 年提升至 A 级

◎文| 陶宁宁

8月，国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司(中文简称“明晟”，英文简称“MSCI”)公布最新年度环境、社会及管治(英文简称“ESG”)评级结果。得益于绿色发展、隐私保护与数据安全、企业行为等议题分数的大幅提升，豫园股份MSCI ESG评级连年跃升，今年提升至A级。

MSCI是国际最权威的ESG指数评级机构之一，其评级结果已成为国际资本市场的主流投资参考依据，卓越的ESG评级更是上市公司稳健经营、规范治理的价值体现。基于对ESG有效管理架构的建立，并不断完善管理政策，采取综合的管理措施，豫园股份MSCI ESG评级连续两年获得提升，赢得了资本市场对公司ESG管理绩效的高度认可，更是对其长期投资价值的肯定。

作为植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份在积极创造商业价值的同时，高度重视企业社会责任，深入理解绿色发展理念。公司不断完善企业内部环境管理体系，优化企业管治架构，设立ESG企业管治小组并开展ESG相关治理工作，将可持续发展理念融入每个运营层面，全面推进产业绿色转型。

在环境保护方面，结合国家“双碳”政策，豫园股份积极探索节能减排的实施路径，将绿色环保的理念贯穿于设计、研发、施工、运营等各个流程。豫园股份在过去一

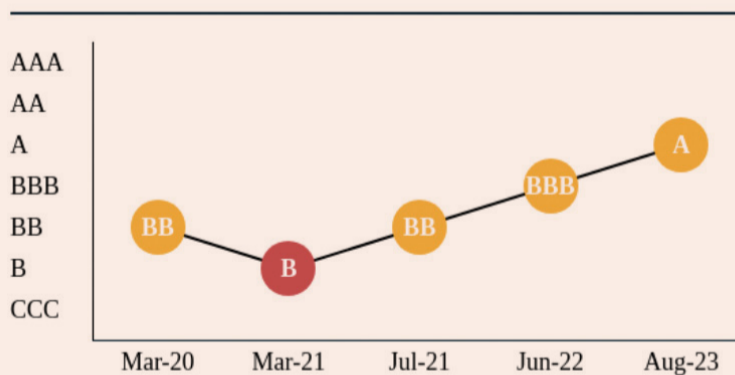
年的经营中，无害固体废弃物综合利用率从2021年的4.0%提升至如今的49.8%；豫园股份总部成功搭建碳排放监测系统及ESG数据上报平台，依托对能源使用和碳排放数据的汇总分析，积极寻求减排空间。

2022年，豫园股份旗下获得绿色建筑二星级、LEED和WELL认证的项目总建筑面积达81.57万平方米，处于全球建筑行业领先水平。此外，公司承诺在2025年争取实现新建建筑100%为绿色建筑，新增大型商办类项目的建设和运营不低于绿色建筑二

星级标准。

豫园股份坚持“助天下”初心，连续多年助力提高基层公共卫生服务质量和水平，营造互帮互助的社会氛围，努力为美好社会贡献一份力量：2023年2月，土耳其强震发生后，公司旗下品牌TOM TAILOR向土耳其捐赠羽绒服、针织长裤、卫衣、睡袋等物资；豫园股份积极向广大群众提供志愿者服务，为社会公益贡献后盾力量，包括推动复星公益基金会与“豫园劳模工匠创造营”合作，开展“小小体验官”活动，组

ESG Rating history



ESG Rating history shows five most recent rating actions

豫园股份 ESG 评分提升迅速

织近40组青少年到南翔馒头店体验“中华小当家”、到童涵春堂体验“小药师”，在增强老字号品牌美誉度的同时，传播豫园劳模工匠精神；公司成立“中医文化交流基地”，通过医疗咨询、远程培训、病情追踪、送药下乡、异地联系等就医功能，解决乡村医生在诊疗服务中的常见困难。

在公司治理方面，豫园股份在董事会下设ESG领导小组及工作小组，监管并处理ESG事宜，持续优化企业治理架构，完善现代企业公司治理体系，严格遵守有关法律、法规和规范性文件的要求，将企业管治深入企业运营过程中，形成相互协调、相辅相成的治理结构，保障管治体系的透明性、合规性和可持续性。豫园股份拥有完善的反腐制度与体系，由独立的廉政督查部门负责推进，通过培训、审计等方式保障公司内部及外部利益相关方的合规性。此外，公司也持续秉持专业化、品牌化、数字化、合规化的营销体系管控。

近年来，豫园股份以“东方生活美学”为置顶理念，致力于探索可持续发展的创新之路，围绕产品品质、供应链、员工福祉、社会责任等多个维度，构建ESG管理体系，推动ESG标准有效落地执行。伴随着文化自信和国潮兴起，未来，豫园股份将利用自身全球化的产业、场景和客户资源，以科创引领产业变革和数字转型，努力成为绿色发展的积极践行者。

复星基金会携手公益爱心伙伴驰援洪水受灾地区

◎文| 刘帅 钟佳琳

7月底到8月初，台风强降雨引发河北等地发生洪涝灾害，给当地群众生活带来严重影响。上海复星公益基金会迅速行动，携手虞书欣、“携手明天”爱心艺人（黄晓明、吴京、谢楠、林志玲、张天爱、朱一龙、蒋欣、杨子、黄圣依、吴磊、张雨绮、赵露思、印小天、佟丽娅、黄渤、肖战、张子枫、张小斐）、四川省

科技扶贫基金会、朗朗艺术基金会、周深、吴雅婷、种梦音乐D.M.G及旗下艺人（GAI周延、VaVa毛衍七、艾热AIR、布瑞吉Bridge、早安、威尔Will.T、雾都L4WUDU）（以上按捐赠时间排序）等积极响应灾区需求，向河北涞水、涿州、邢台等受灾严重地区捐赠饮用水、方便面、被褥、消毒水等生活保障物资。

洪水无情人有情，驰援物资在多方努力下已陆续送到群众手上。此次援驰受到物美、恩派基金会、中欧校友总会及中欧校友会河北分会、中国乡村发展基金会、中国红十字基金会、中华慈善总会、上海市华侨事业发展基金会等合作伙伴的协同支持，愿灾区群众平安渡过灾情，早日回归如常。



复星基金会迅速联手公益爱心伙伴驰援受灾地区

“2023年暖心乡村医生案例征集”启动 促进村医队伍可持续发展

◎文| 刘帅

在我国广袤的农村地区，数百万名的乡村医生，分布在70余万个自然村中，服务着近8亿的农村居民。他们为农村地区广大群众提供基本的医疗照护和公共卫生服务，在乡村小路上，十年如一日，用爱和责任，成为广大农村居民的“健康守门人”。

为展示基层卫生工作者风采，激发更多乡村医生守护村民健康的工作热情，由中国人口福利基金会联合上海复星公益基金会，面向全国共同发起“2023年暖心乡村医生案例征集”活动。

活动由征集、评审、公示、发布四个环节组成，设置了暖心乡村医生、暖心乡镇卫生院院长、青年榜样三个类别，共征集70个入围案例，最终评审出25个优秀案例（10位村医、10位院长、5位青年榜样）。活动中的入围案例和优秀案例均将获得由活动主办方提供的资助金。活动将于10月份举办“2023年暖心乡村医生”案例征集发布仪式，表彰年度优秀村医，并为他们

安排前往佛山禅诚医院短期进修。

参与者需在2023年8月25日前，登录2023暖心乡村医生案例征集活动网站<https://www.cpwf.org.cn/doctor>（或扫描下方二维码），填写报名信息，并按要求上传高清工作照、相关资质证书、相关荣誉证书、相关单位推荐信等内容。

所有乡村医生均可通过组织推荐和个人自荐两种形式报名参加，讲述自身在乡村振兴、健康中国建设、后疫情时代背景下的真实工作与生活。如果您身边也有暖心的村医故事，请转告他们踊跃参与。

暖心乡村医生案例征集活动已成功举办五届，活动旨在挖掘优秀乡村医生的感人事迹，生动展示新时代乡村医务工作者医者仁心和执着担当等优良品德。通过寻找暖心乡村医、暖心乡镇卫生院院长和青年榜样，树立一批爱岗敬业、无私奉献的基层卫生工作者先进典型，用生命影响生命，促进乡村医生队伍可持续发展。



“舍得星未来”游学营：在复星幸福生态中学习知识

◎文| 刘帅

8月15日至18日，由舍得酒业与上海复星公益基金会联合举办的2023“舍得星未来”游学营在上海结束。来自全国的40名优秀高中毕业生走进复星，深入复星医药、复星艺术中心、豫园商城、德邦证券等生态企业游学、了解公益，前往舍得老酒馆感受工匠精神和舍得智慧，在交流中开拓视野、启迪成长。

复星背书 舍得游学营涵盖多元体验

四天三晚，同学们在以“健康、快乐、富足、智造”为主线的复星幸福生态中，初试职场、感受中华优秀传统文化。

在复星医药了解其发展历程和创新建设，在复宏汉霖了解人体免疫力如何构建，在复星艺术中心建筑工作坊思考建筑和环境的关系，在德邦证券的“财商智慧启蒙”课上学习财富管理策略。

走入豫园商城，南翔馒头店的非遗文化和童涵春堂的中医药文化展示出中国传统文化的博大精深，华宝楼的豫园古建筑卯拼贴画创作表达了中国建筑智慧和舍得老酒馆坚守传统技艺的工匠精神和舍得智慧承载的厚重文化底蕴令人叹服，“星太极”的太极新文化和快闪活动带来文武双修、动静结合的全新体验。

结营分享中，同学们绘出舍得酒瓶的创意概念图，并通过vlog、情景剧、诗词表达对舍得智慧的理解。舍得启迪同学们的智慧，也收获了丰富的创意。

行业洞见 “高管面对面” 指引学子做好人生规划

游学营特设的“高管面对面”环节，邀

请复星高管和人力资源、品牌领域专家作为分享嘉宾，以行业洞见领航同学们做好人生规划。

复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁在开营仪式祝贺大家考上心仪的大学。他希望年轻的同学能够在复星文化体验中开启一扇窗，怀揣“舍得”之心，放眼广阔世界，探索美好未来。

“复星，为幸福生活”，复星全球合伙人、联席首席战略赋能官施喆介绍了复星幸福生态系统及“复星人要知道的8件事”，一句关于“竞合”的回答道出职场真谛：“竞合，就是做好自己之上，以开放的心态在竞争中与他人达成合作。”

舍得酒业品牌中心总经理杨平、豫园股份公共事务与品牌传播部专业总监刘喆慧、复星人力资源高级总监陈慧琳、复星基金会执行秘书长俞曦从各自专业角度做主题分享。

杨平《趁青春，去舍得》，介绍舍得酒业发展脉络、酿艺传承和老酒战略，展现舍得酒业品牌对年轻化、时尚化、国际化的不懈探索，寄语年轻人胸怀舍得精神，绘就梦想蓝图。

俞曦阐述了“舍”与“得”的辩证关系：“有时我们会为舍弃而难过，然而舍也是人生的体验和经历，也是一种得到。”她鼓励大家以自己身上的光和热，带动身边人为实现目标全力以赴，也希望大家能在未来心怀仁爱、关注公益、积极参与公益活动。

最后，游学营向优秀学员颁发“卓越创造团队”、“卓越星青年”、“潜力星青年”等奖项，鼓励大家发掘潜能、重塑认知、自信表达。

同学们说，通过游学营，知识面拓宽了，美好的友谊收获了，沟通协作的能力也得到锻炼。“这不是结束，而是新的开始。”



“舍得星未来”游学营让同学们对舍得智慧有了独特的领悟

2023.08.31

艺术 ART

“宛如先祖用双手搭建房子” 隈研吾亲临“五感的建筑”讲述自然建筑理念

◎文|刘明奇

上海复星艺术中心当季展陈的隈研吾“五感的建筑”，展期截至10月6日。主题是隈研吾在后疫情时代下从视觉、听觉、触觉、嗅觉等人类感官层面出发，对建筑的全新概念。这一展览是隈研吾迄今为止最大规模的体验式回顾展。

隈研吾亲临展览现场 走进他的建筑美学世界

隈研吾是日本当代最著名的建筑师之一，他敢于挑战以形态为主导、视觉至上的建筑设计，主张建筑的作用是改善而非支配，其目的不是为了将人类困住，是要让人的身心获得自由。

出于对20世纪全球工业化时代批量建造、与外部绝缘的“盒子建筑”的反叛，隈研吾提出了一系列具有国际影响力的主张，倡导人性化、亲近自然的设计理念，对人的感官与建筑、环境的互动进行了一系列的探索，以“多孔”的建筑形式在建筑中创造开阔的自然感。

这一次，隈研吾来到上海复星艺术中心，通过对此次展出展品的讲述将建筑的哲学向观展人娓娓道来，以最直观的方式分享其独特的建筑设计理念。

沉浸数字影像空间 多视觉形式直击设计背后

01 多媒体空间

进入二层展厅，首先将步入一个向三维多媒体空间扩张的建筑作品的世界，这也是隈研吾的另一个想象空间。

这是由清华大学NIIILAB制作的，三百六十度全方位投影的多媒体作品，从地



隈研吾用手的触觉感受自己“五感的建筑”

壳板块冲突产生的武藏野高地得到灵感而创作出的角川武藏野博物馆，将创作愿景与隈研吾作品的各种元素作为素材，展开一个不为物理世界所束缚、天马行空的隈研吾建筑的创作、思考空间。

在多媒体空间观展人可以看到多种隈研吾建筑设计中使用到的元素，转静为动，并融入听觉与嗅觉元素，让观展人置身于动态的建筑材料之中，感受竹林、风声、茶香，达到真正的沉浸式体验，在置身于这一特殊空间感受隈研吾的建筑语言的同时观展人亦可在其中留下光影与身体融合的未来感画面，为此次观展之旅留下独特的记忆。

02 文献墙

文献墙位于上海复星艺术中心二层展

厅，在这一空间的视频资料是首次在展览中展出，记录下很多隈研吾工作生活以及行业内对他评价的珍贵影像。

通过这些影像资料，观展人可以从专业人士的口中了解隈研吾的建筑特质、性格和工作情景，当然还有隈研吾正在设计中的、已经完成但模型中没有展出的其他项目以及跨界项目和书法等作品。

除了建筑设计外，隈研吾先生还设计过家具、鞋、珠宝、钢琴等其他领域的作品，观展人也可从这堵文献墙中了解。

03 建筑模型

建筑模型是呈现建筑师设计最直观的方式之一，本次展览共展出隈研吾40余件作品，通过建筑模型、手稿与实景图相结合

的形式，向观展人呈现隈研吾近二十年来的建筑设计创作。

模型呈现出隈研吾设计的特点，包括螺旋结构、轻盈的皮肤质感、传统结构的变形使用、屋檐之下的独特光影与唤醒、材料研发、空洞、园林设计等等，如何让建筑融于环境、让建筑轻盈柔和、让建筑充满自然气息从而抚慰心灵，均可从一件件建筑模型中感知。

04 书法

本次展览的每一个展览章节的文字均由隈研吾亲自书写，从他独有的笔触中开启展览的每一个章节。

展览定制音乐 沉浸感受自然治愈之感

观展人可以在不同的五感场景中聆听到不同的音乐，浸润在音乐所打造的宁静温和的环境中，音乐与建筑所在场景互通，诠释隈研吾关于“音乐性建筑”的理念，也为观展人理解建筑从听觉上给予辅助，直达内心。

走在由上万根竹条编织而成的《竹润》之中，以“竹”为序章开启这场“五感之旅”，在竹林静谧的氛围感之下，耳畔伴随着悠扬的旋律让你瞬间放松下来，集中精神，步入展厅，感受隈研吾建筑设计的理念与巧思。

《竹曲》由不同曲率的竹条制成，将观展人带回“原始”回归诗意，竹条围成一个独立的茶室，安静疗愈的氛围打造出一个充满东方美感的冥想空间，当你身处其中，感知竹林婆娑之影，聆听茶室中平静舒缓的声音，尝试回归内心最沉静的状态，仿佛可以听到内心最深处的声音。

八月来 BFC、九月去中福会少年宫 看中日韩儿童绘画展情牵三国

8月5日，第十一届中日韩儿童友好绘画展在中福会少年宫开幕。中日韩三国相关机构、日韩驻沪总领事馆代表以及三国在沪儿童受邀参加了开幕式。

此次绘画展由上海市人民对外友好协会、日本社会教育团体碧波会、韩国釜山国际城市财团共同主办，中福会少年宫承办，上海市教育委员会、复星基金会和BFC外滩金融中心担任活动支持单位，目前画展正在BFC外滩金融中心进行。

上海市人民对外友好协会副会长傅继红在开幕式致辞中表示，今年的画展主题是“童梦绘乡情”，故乡是我们心底最温暖的地方，也是连接自我与世界的桥梁。亚洲是我们共同的家园，希望三国的青少年可以更好地开阔眼界、增长才干、结下友谊，通过画展平台，将人文纽带拉得更紧，促进民众相知相亲，共创和平美好新局面。

日本碧波会理事长鹤由香里现场致辞：“为下一代的孩子们创造交流的机会是大人们责任，三国的大人们正应继续携手合作，为青少年的培养而继续努力。”在活动现场，鹤由香里还见到了往届画展的获



8月在上海 BFC 外滩金融中心的中日韩儿童友好画展

奖者丁琬珈。时隔三年再相逢，丁琬珈向鹤由香里赠送了书法作品表达感谢和思念。

韩国釜山国际城市财团代表理事黄基植通过视频祝贺画展开幕，他希望通过画展培养三国的未来之星成长为全球性人

才，增进三国孩子之间的友谊。

日本驻沪副总领事竹中惠一、韩国驻沪副总领事韩国也分别致辞。竹中惠一认为，同属东亚的日中韩三国既有相似之处又有很多不同的地方，以家乡为绘画主

题有助于孩子们通过作品发现三国文化习俗的异同，非常有意义。韩国国表示，孩子们通过绘画发现共同点和差异，相互理解的过程中，相信三国之间的关系将更加亲近。

开幕式上，中日韩三国小朋友还带来了才艺表演。日本海星女子学院附属小学校合唱部带来了歌曲《伴随着你》，孩子们稚嫩的歌声齐声唱响了1986年上映的宫崎骏动画《天空之城》的片尾曲。韩国幼儿组金奖获得者金囍連带来的歌曲《要去大班了》，童真的歌词里藏着孩子最可爱的愿望。中福会少年宫小伙伴艺术团带来了舞蹈表演《花开新时代》，孩子们就是新时代的花朵，即将绽放于未来。

自2013年首次举办以来，中日韩儿童友好绘画展已陪伴三国小朋友走过了11年的时光，是属于广大小画迷们的盛会。11年间，数万名中日韩少年儿童用画笔碰撞艺术，用画卷书写友谊，其中600余名小伙伴还参与中日韩画展团互访之旅，在交流活动中感受艺术魅力。

(原文刊载于“上海市对外友好协会”)

#最好禾熟时 一面知立秋

立秋
风高气爽，禾熟稻香
面藏秋意，松鹤呈祥
一碗苏式细面，浇上红白鲜汤
佐以美味精致浇头，就是一场盛宴
多少风雅事，一碗且浅尝



#雨过天晴云破处 争秋夺暑正当时

处暑
暑气渐止，秋熟将至
逐云追风，群英争时
新赛季英超点兵开战
作为英格兰足球联赛的创始成员
复星体育旗下英格兰狼队足球俱乐部再启征程
为球迷全力争胜



藏品 · 舍得10年



“生态壹号古窖池群”专属酿造，并由两位国家级非物质文化遗产代表性传承人联手打造，原酒原坛原址古法贮存，搭配极具中国文化气质的包装，以“汉字”为灵感来源的包装设计，以东方美器呈东方陈酿，成就了十载岁月陈韵的臻藏级老酒，是千元价位段难得的“品质老酒+中国文化”完美融合的高端白酒新选择。



有鱼 · 深海烘焙猫粮

你还在为猫咪掉毛、毛发枯糙、毛色黯淡而发愁吗？
针对中国城市宠猫常见毛发问题研发——城市功能系列·深海烘焙猫粮。
以三文鱼、鳀鱼、鳕鱼、多春鱼、金枪鱼5种海鱼为主要原料，特别添加多重美毛组合成分，3+4全方位靓毛，没「毛」病颜值起飞；
额外添加中农大联合专研益生菌，肠稳定肠健康，0谷物0诱食剂0防腐剂更安心。



老庙有鹊



老庙有鹊婚嫁金饰

以鹊之名，报中国囍！

老庙携手新华社共同打造喜运文化符号“中国囍”，向每一个处在人生之囍的你传递囍气。老庙有鹊将传报喜讯、送出美好祝愿的喜鹊化作传递老庙喜运文化的使者，愿见证Z时代青年从心动到鹊定的美好时刻。整体设计融汇古典与新潮，氤氲新中式浪漫的婚嫁氛围，引领中国囍永结同心的独特婚嫁风尚。

想给这样的你：
追求个性表达的年轻人
Z时代备婚人群